

# Sistem Informasi Penjualan Furniture pada CV. Satria Hendra Jaya Pekanbaru Berbasis Web

## (Sales Information Systems Furniture in CV. Satria Hendra Jaya Pekanbaru Based on Web)

Yuda Irawan<sup>[1]\*</sup>, Uci Rahmalisa<sup>[2]</sup>, Refni Wahyuni<sup>[3]</sup>, Yesica Devis<sup>[4]</sup>

<sup>[1,2]</sup>Sistem Informasi, STMIK Hang Tuah Pekanbaru, Pekanbaru, Indonesia  
E-mail : <sup>[1]</sup>yudairawan89@gmail.com, <sup>[2]</sup>ucirahmalisa89@gmail.com

<sup>[3]</sup>Teknik Informatika, STMIK Hang Tuah Pekanbaru, Pekanbaru, Indonesia  
E-mail : <sup>[3]</sup>refniabid@gmail.com

<sup>[4]</sup>Kesehatan Masyarakat, STIKes Hang Tuah Pekanbaru, Pekanbaru, Indonesia  
E-mail : <sup>[4]</sup>jejes.devis@gmail.com

### KEYWORDS:

*E-Commerce, Furniture, System Informations, Web*

### ABSTRACT

*CV Satria Hendra jaya is a trading company engaged in the sale of furniture fixtures household appliances such as tables, chairs, cabinets, beds etc., where the promotion and sale is still conventional. This means that customers have to go to the CV Satria Hendra jaya to be able to purchase the product. Development of the e-commerce sales in the CV Satria Hendra jaya is an effort to increase sales and promotion of products that can benefit the company. The purpose of building an ecommerce sales of furniture, customers can order the products without having to come into the CV Satria Hendra jaya, the company was able to overcome the problem of product processing, booking processing thus providing convenience to consumers to get information about products CV Satria Hendra jaya. The system is built using PHP and MySQL database program and use the notepad ++ editor. The results of this research is to implement an e-commerce CV Satria Hendra jaya can be used as a sales promotion tool that can be accessed anywhere and anytime, the buying process can be directly without having to come to the store.*

### KATA KUNCI:

*E-Commerce, Furniture, Sistem Informasi, Web*

### ABSTRAK

CV Satria Hendra jaya merupakan perusahaan dagang bergerak di bidang penjualan furniture perlengkapan alat-alat rumah tangga seperti meja, kursi, lemari, tempat tidur dan lain-lain , dimana proses promosi dan penjualannya masih bersifat konvensional. Artinya pelanggan harus mendatangi CV Satria Hendra jaya untuk dapat melakukan pembelian produk. Pembangunan system *e-commerce* penjualan di CV Satria Hendra jaya merupakan langkah untuk meningkatkan penjualan dan promosi produk sehingga dapat memberikan keuntungan bagi perusahaan. Tujuan membangun sistem *e-commerce* penjualan furniture ini pelanggan dapat melakukan pemesanan produk tanpa harus datang ke toko Indah Jaya Furniture, pihak perusahaan pun dapat mengatasi masalah pengolahan produk, pengolahan pemesanan sehingga memberikan kemudahan kepada konsumen untuk mendapatkan informasi tentang CV Satria Hendra jaya. Sistem ini dibuat menggunakan program php dan database MySQL dan editornya menggunakan notepad++. Hasil dari penelitian ini adalah dengan diimplementasikan *e-commerce* pada toko CV Satria Hendra jaya ini dapat digunakan sebagai sarana promosi penjualan yang dapat diakses dimanapun dan kapanpun, proses pembelian dapat secara langsung.

## I. PENDAHULUAN

Teknologi informasi yang semakin berkembang mendorong manusia untuk menciptakan inovasi-inovasi baru yang lebih *efficient* dan *effective*. Informasi yang dulu

memerlukan waktu lama untuk mendapatkannya sekarang dalam hitungan detik informasi tersebut sudah dapat diterima oleh manusia dan sudah menjadi suatu kewajiban bagi perusahaan untuk

menyediakan informasi tersebut agar lebih cepat dan mudah diterima oleh konsumen.

Pada era globalisasi yang berkembang di seluruh dunia, internet merupakan teknologi yang memiliki cakupan yang sangat luas. Di mana internet terhubung secara *online* tanpa mengenal batas waktu dan tempat. Perusahaan akan mendapatkan keuntungan dan kemudahan bila mana perusahaan menggunakan internet dalam system informasinya seperti para pelanggan lebih mudah untuk mendapatkan informasi yang dibutuhkan. Salah satu aktivitas perusahaan yang terpenting adalah aktivitas penjualan, di mana penjualan merupakan peran terpenting dan ujung tombak perusahaan itu sendiri. Tujuan penjualan yang utama adalah mencapai tingkat *volume* penjualan yang besar dan terus-menerus yang tentunya menentukan kelangsungan bagi perusahaan dan mendapatkan laba serta pengembalian investasi yang telah ditanamkan.

CV Satria Hendra Jaya merupakan sebuah CV yang bergerak dibidang kerajinan prabot seperti kursitamu, lemari, mejamakan, tempattidur dan lainnya. Saat ini sistem penjualan yang digunakan oleh CV Satria Hendra Jaya masih manual, dimana konsumen mendatangi CV Satria Hendra Jaya untuk melihat-lihat, memilih dan memesan/membeli barang-barang *furniture* kemudian diproses secara manual.

Admin CV Satria Hendra Jaya merasa kesulitan dan membutuhkan waktu yang lama dalam mengelola data produk dan transaksi secara manual. Misalnya ada seorang konsumen yang ingin memesan / membeli barang *furniture*, admin mencatat tanggal pemesanan / pembelian, jenis barang yang dipesan / dibeli, jumlah uang muka yang diberikan, waktu barang dikirim dan menyimpan dokumen tersebut kedalam berkas. Dan untuk membuat laporan admin juga merasa kesulitan dan membutuhkan waktu yang lama, karena harus membuat *rekapitulasi* dari dokumen-dokumen transaksi tersebut.

Dalam memberikan informasi CV Satria Hendra Jaya hanya bias mempromosikan sekitar wilayah Pekanbaru, Pasir Pengaraian, Kerinci, Dumai, dan Taluk Kuantan dengan cara penawaran manual dari mulut kemulut dalam hal penjualan. Kurangnya informasi kepada calon konsumen membuat CV Satria Hendra Jaya kurang dikenal.

Selain itu konsumen membutuhkan waktu yang lama dalam proses pemesanan / pembelian barang secara manual. Dengan adanya system barudiharapkan dapat mempermudah admin dalam mengelola data barang, data penjualan, pembuatan laporan dan mempermudah penyebaran informasi yang lebih luas serta mempermudah konsumen dalam melakukan transaksi

pembelian.

#### A. Dasar Teori

Sistem adalah sekumpulan elemen yang saling terkait atau terpadu yang dimaksudkan untuk mencapai suatu tujuan. Elemen-elemen yang membentuk sebuah system adalah tujuan, masukan, keluaran, proses, mekanisme pengendalian dan umpan balik.[1]

Sistem adalah suatu kumpulan atau himpunan dari unsur, komponen, atau variabel yang terorganisasi, saling berinteraksi, saling tergantung satu sama lain dan terpadu[2].

Informasi adalah data yang telah diklasifikasikan atau diolah atau diinterpretasikan untuk digunakan dalam proses pengambilan keputusan[2]. Informasi adalah data yang diolah menjadi bentuk yang berguna bagi para pemakainya[3].

Sistem informasi adalah sebuah sistem yang mengumpulkan, mengolah, menyimpan dan menganalisa data, serta memisahkan informasi untuk tujuan yang spesifik[4].

*E-Commerce* merupakan suatu sistem atau paradigma baru dalam dunia bisnis, yang menggeser paradigma perdagangan tradisional menjadi *electronic commerce* yaitu dengan memanfaatkan teknologi ICT (*Information and Communication Technology*), atau dengan kata lain teknologi internet. Definisi *e-commerce* secara umum : “ Proses membeli, menjual, baik dalam bentuk barang, jasa ataupun informasi, yang dilakukan melalui media internet”. Secara umum, interaksi dan transaksi antara pelaku bisnis yang akan menggunakan teknologi *e-commerce* dapat dikategorikan dalam jenis B2B (*business to business*), B2C (*business to consumer*), C2B (*consumer to business*), dan C2C (*consumer to consumer*)[5].

*Furniture* adalah istilah yang digunakan untuk perabot rumah tangga yang berfungsi sebagai tempat penyimpanan barang, tempat duduk, tempat tidur, tempat mengerjakan sesuatu dalam bentuk meja atau tempat menaruh barang di permukaannya. Misalnya *furniture* sebagai tempat penyimpanan biasanya dilengkapi dengan pintu, laci dan rak, contoh lemari pakaian, lemari buku dan lain-lain.

*Internet* adalah sebuah jaringan *world wide*, bentuk jaringan bebas menggunakan jaringan *line* telepon, dari jutaan pengguna diseluruh dunia yang

membuat koneksi melalui modem dapat berkomunikasi satu sama lain [4].

Penelitian sebelumnya dengan judul Sistem Informasi Pemasaran Busana Syar'i Dengan Penerapan Customer Relationship Management (CRM) Berbasis Web. Sistem informasi berbasis web dengan metode Customer Relationship Management (CRM) dapat memberikan informasi terbaru produk, sistem informasi berbasis web dengan metode Customer Relationship Management (CRM) yang diusulkan adalah sistem yang telah memenuhi kebutuhan dan mempunyai keunggulan yaitu terintegrasi dengan sistem yang berkaitan dengan sistem informasi pemasaran[6].

## II. METODE PENELITIAN

1. Sistem Informasi dan Teknik Pemodelan (*System information engineering and modeling*)  
Pada tahap ini penulis melakukan penelitian langsung di CV.Satria Hendra Jaya Pekanbaru untuk mendapatkan data yang nantinya mendukung untuk pengembangan sistem informasi yang akan penulis rancang.
2. Spesifikasi kebutuhan (*Requirements*)  
Pada tahapan ini penulis melakukan penelitian untuk menyesuaikan kebutuhan-kebutuhan yang dibutuhkan untuk membangun sebuah *software* di CV.Satria Hendra Jaya Pekanbaru
3. Desain tatap muka (*Design*)  
Pada tahap ini penulis membuat desain, mulai dari desain input seperti input data barang, input data user, input data pelanggan dan lainnya. Desain output seperti laporan penjualan barang, laporan stok barang dan lainnya.
4. Implementasi (*Implementation*)  
Implementasi dari kebutuhan sistem akan dijadikan sebuah aplikasi yang akan diterapkan di CV.Satria Hendra Jaya Pekanbaru.
5. Pengujian (*Testing*)  
Untuk memastikan tidak ada kesalahan dalam pembuatan sistem maka diperlukan pengujian terhadap *software* yang telah penulis bangun.
6. Pemeliharaan (*Maintenance*)  
Tahapan ini dilakukan pemeliharaan atau pemantauan pada *software* sistem informasi penjualan furniture pada CV.Satria Hendra Jaya Pekanbaru agar *software* dapat berfungsi dengan baik.

### A. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data yang diterapkan dalam mendapatkan data dan informasi yang mendukung dalam penelitian ini, sebagai berikut:

#### a. Studi Pustaka

Penelitian kepustakaan digunakan sebagai dasar pembahasan secara teoritis, teori-teori dan pandangan dari buku-buku, bahan kuliah, pencarian melalui internet dan sumber-sumber lainnya dalam penulisan karya tulis ini.

#### b. Studi Lapangan

Dalam melakukan penelitian di lapangan akan didapatkan data yang terdapat dalam dokumen-dokumen instansi terkait, serta langsung mengamati, mengevaluasi system informasi penjualan pada perusahaan juga akan dilakukan wawancara dengan narasumber atau pihak-pihak yang berhubungan dengan masalah tersebut:

1. Wawancara yaitu dengan langsung bertatap muka dengan pihak-pihak terkait yaitu pemilik suatu usaha dan konsumen di suatu perusahaan tersebut.
2. Observasi yaitu dengan melakukan pengamatan langsung terhadap hal-hal yang berhubungan dengan system pemesanan dan pembelian tersebut. Observasi dilakukan pada CV Satria Hendra Jaya.

### B. Analisa Perancangan Sistem

Analisis adalah suatu proses mengumpulkan dan menginterpretasikan kenyataan-kenyataan yang ada, mendiagnosa persoalan dan menggunakan keduanya untuk memperbaiki sistem.

Pada tahap awal ini yang harus dilakukan dalam penelitian ini adalah menganalisa permasalahan yang dihadapi untuk menentukan pokok permasalahan dari pengolahan data penjualan furniture. Permasalahan yang dirumuskan dalam penelitian ini adalah Proses mencetak laporan perbulannya menggunakan *Microsoft excel* pengolahan data penjualan furniture. Admin CV. Satria Hendra Jaya dalam mencetak laporan masih menggunakan *Microsoft excel*, kelemahannya adalah data yang sudah tersimpan di *microsoft excel* bisa hilang, antara lain dikarenakan oleh virus computer dan tentunya tidak efisien sedangkan untuk laporan ke Pemilik, admin CV. Satria Hendra Jaya melaporkan laporan tiap bulannya dalam bentuk *hardcopy*, hal ini akan menyebabkan biaya yang dikeluarkan akan banyak setiap bulannya misalnya dari *foto copy* laporan tersebut. Pencatatan

data penjualan furniture masih terdapat pada buku besar, jika salah catat akan menyebabkan datanya menjadi kurang akurat, dan hal itu tentunya tidak efektif. Jika pemilik ingin melihat stok bahan atau melihat perkembangan penjualan tiap bulan harus melihat *hardcopy* yang diberikan admin tiap bulannya, dan apabila *hardcopy* hilang atau rusak, maka pemilik harus meminta kembali pada admin untuk mencetak ulang laporan tersebut dan ini akan menyebabkan biaya makin membengkak.

Sampai saat ini belum adanya sistem yang terintegrasi dengan *database* dan menggantikan penggunaan *microsoft excel*, untuk itu di rancang suatu sistem yang dapat menyelesaikan permasalahan dengan lebih baik. Tahap ini merupakan tahap yang sangat penting karena jika proses analisa kurang akurat, maka akan menyebabkan hasil perancangan aplikasi pengolahan data penjualan furniture di CV. Satria Hendra Jaya Berbasis *Web* ini akan kurang sesuai dengan yang diharapkan.

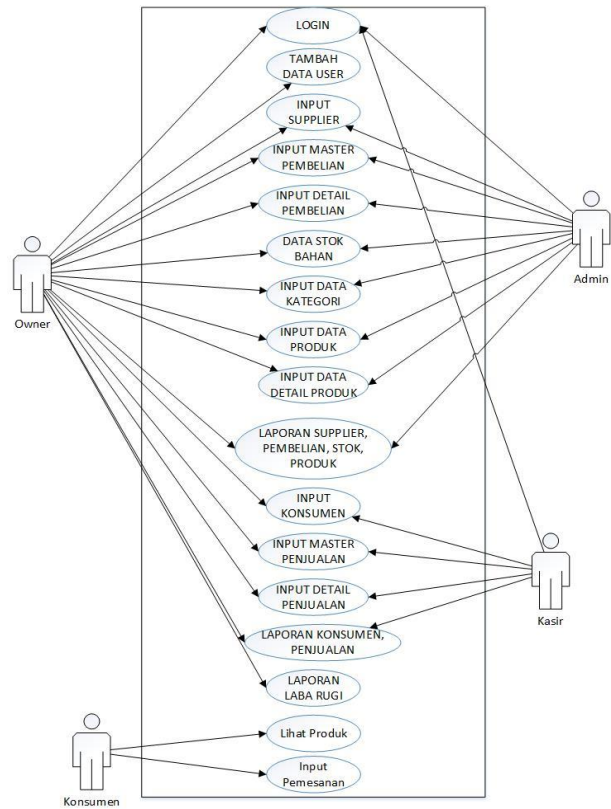
*Analisa Kebutuhan Sistem*

Analisis kebutuhan sistem sangat dibutuhkan untuk menunjang penerapan sistem yang akan dibangun, apakah sistem baru yang akan diterapkan sesuai dengan kebutuhan atau sesuai dengan tujuan yang ingin dicapai.

Perancangan Sistem

*Unified Modeling Language (UML)*

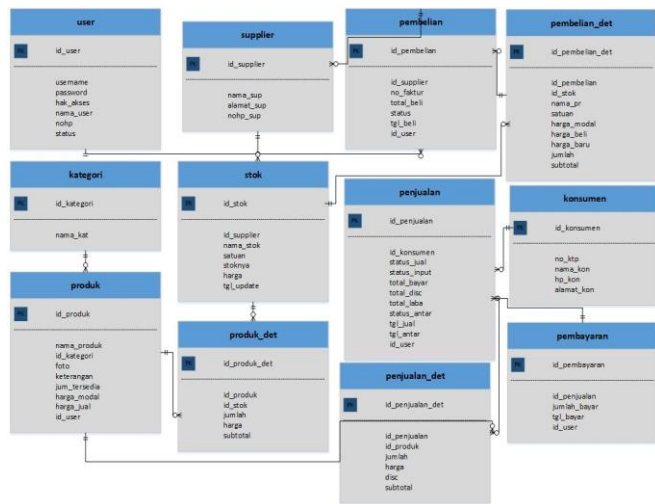
Use case diagram



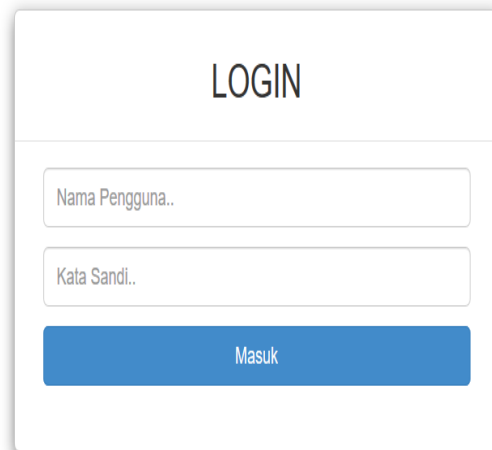
Gambar 1. Diagram Use Case

Diagram Kelas (*Class Diagram*)

Tahap selanjutnya adalah pembuatan *class diagram*. Diagram *class* merupakan diagram yang menunjukkan kebutuhan *class-class* dalam suatu sistem program dimana *class-class* tersebut mengandung atribut-atribut dan operasi-operasi yang dibutuhkan. *Class* juga merupakan pembentuk utama dari sistem berorientasi objek karena *class* menunjukkan kumpulan objek yang memiliki atribut dan operasi yang sama. *Class* digunakan untuk mengimplementasikan *interface*. Dalam satu *class*, terdapat atribut dan *operation* yang berkaitan dengan *class* tersebut. Kemudian *class-class* yang telah didefinisikan satu sama lain melalui relasi yang terjadi antara *class-class* tersebut.



Gambar 2 Class Diagram



Gambar3 Tampilan Menu Login Admin

Penjelasan dari gambar 21di atas yaitu *class* pembelian, penjualan, produk keterhubungan langsung dengan *clas* suser. *Class* pembelian memiliki keterhubungan langsung dengan *class* supplier, *Class* pembelian\_det memiliki keterhubungan langsung dengan *class* pembelian dan stok, *Class* produk memiliki keterhubungan langsung dengan *clas* skategori, *Class* produk\_det memiliki keterhubungan langsung dengan *class* produk dan stok, *Class* penjualan memiliki keterhubungan langsung dengan *class* kosumen, dan *Class* penjualan\_det memiliki keterhubungan langsung dengan *class* penjualan dan stok, *Class* pembayaran memiliki keterhubungan langsung dengan *class* penjualan.

### III. HASIL DAN PEMBAHASAN

Tahap ini merupakan kegiatan pembuatan sistem atau aplikasi dengan menggunakan bantuan perangkat lunak maupun perangkat keras sesuai dengan analisis dan perancangan untuk menghasilkan suatu sistem yang bekerja.

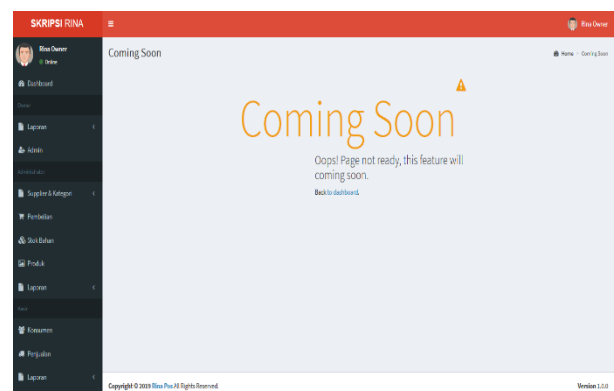
Selanjutnya dilakukan evaluasi terhadap hasil uji coba, jika hasil uji coba memiliki kesalahan-kesalahan maka dilakukan perbaikan. Evaluasi ini dilakukan untuk mengetahui apakah sistem yang dibentuk sesuai dengan yang diinginkan. Setelah dilakukan perbaikan dan modifikasi terhadap sistem yang dibuat, maka sistem sudah dapat dioperasikan.

#### Halaman Admin

##### 1. Tampilan Menu Halaman Admin

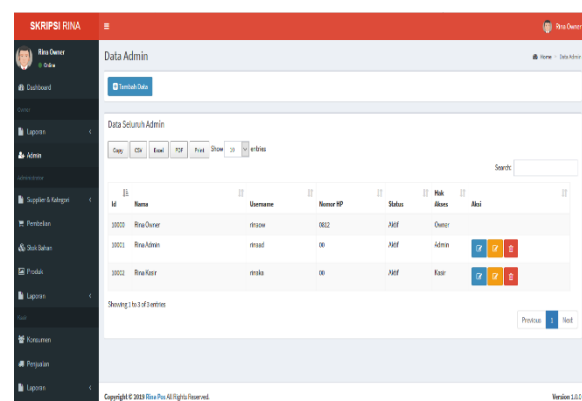
Pada Menu *Login Admin* ini untuk masuk kedalam *system*, admin harus menginputkan *Username* dan *Password* yang telah terdaftar dalam *database*.

2. Tampilan Halaman Menu Admin  
Pada Menu ini hanya sebagai tampilan menu setelah berhasil *login* kedalam *system* sebagai “Admin”.



Gambar 4 Tampilan Halaman Menu Admin

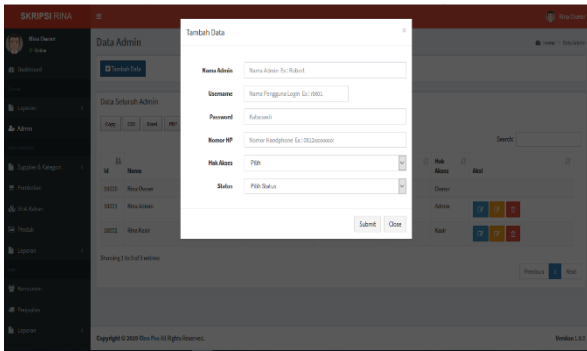
3. Tampilan Menu Input Data Admin  
Pada menu ini hanya menampilkan menu input data *Admin* yang hanya bisa diakses oleh *owner*.



Gambar 5 Tampilan Menu Input Data Admin

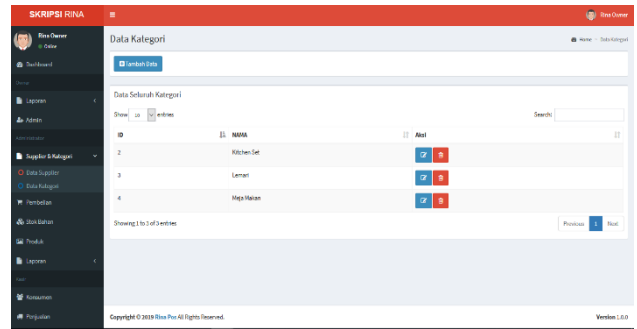
4. Tampilan Menu Tambah Data Admin

Pada menu tambah admin ini owner mengisi data-data admin seperti; Nama Lengkap, Username, Password, dan Hak Akses.



Gambar 6 Tampilan Tambah Data Admin

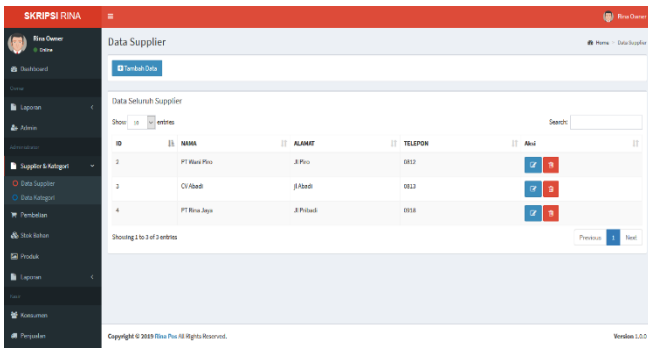
7. Tampilan Menu Input Data Kategori  
 Pada menu ini hanya menampilkan menu input data kategori yang hanya bisa diakses oleh admin dan owner.



Gambar 9 Tampilan Menu Input Data Kategori

5. Tampilan Menu Input Data Supplier

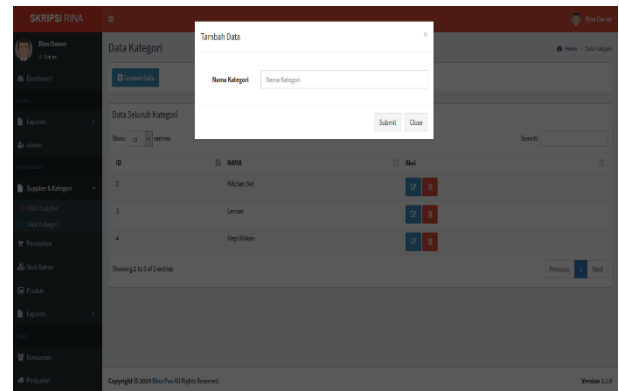
Pada menu ini hanya menampilkan menu input data supplier yang hanya bisa diakses oleh admin dan owner



Gambar 7 Tampilan Menu Input Data Supplier

8. Tampilan Tambah Data Kategori

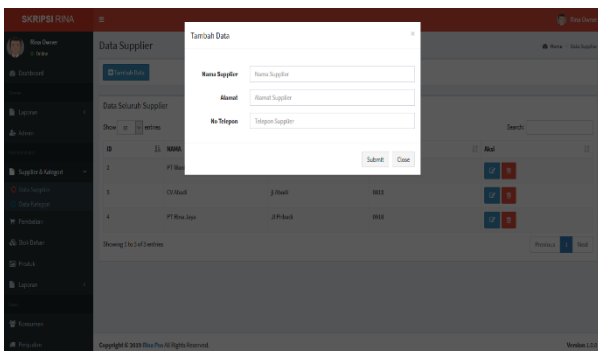
Pada menu tambah data kategori admin mengisi data-data kategori seperti nama kategori.



Gambar 10 Tampilan Tambah Data Kategori

6. Tampilan Tambah Data Supplier

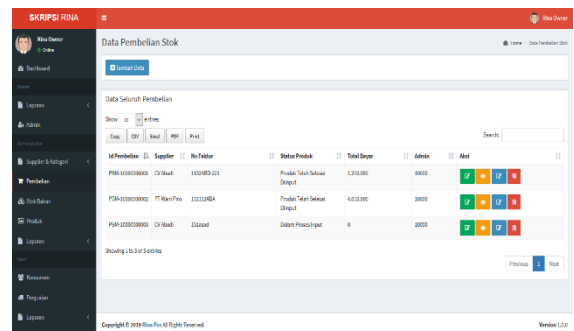
Pada menu tambah data supplier admin mengisi data-data supplier seperti nama PT, nomor telepon dan alamat.



Gambar 8 Tampilan Tambah Data Supplier

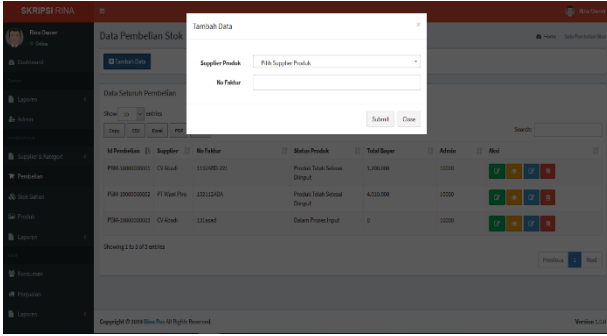
9. Tampilan Menu Input Data Pembelian

Pada menu ini hanya menampilkan menu input data pembelian yang hanya bisa diakses oleh admin dan owner



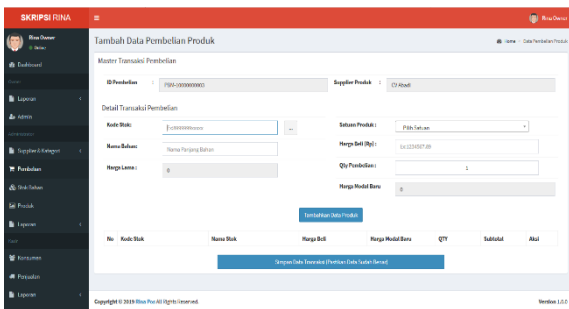
Gambar 11 Tampilan Menu Input Data Pembelian

10. Tampilan Menu Tambah Data Pembelian  
 Pada menu tambah data pembelian admin mengisi data-data pembelian seperti nama supplier, no faktur.



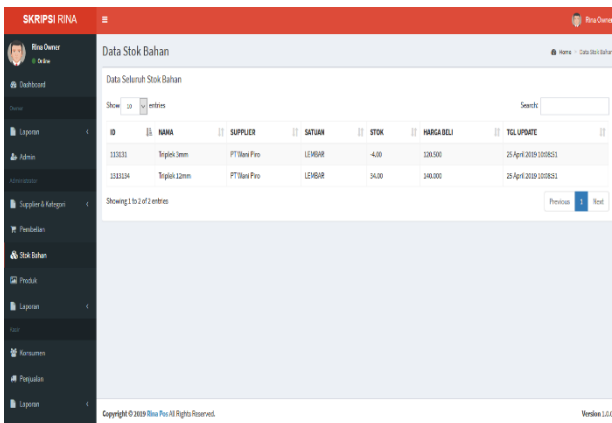
Gambar 12 Tampilan Tambah Data Pembelian

11. Tampilan Menu Tambah Data Detail Pembelian  
 Pada menu tambah data detail pembelian admin mengisi data stok bahan seperti kode stok, nama stok, harga, satuan, jumlah.



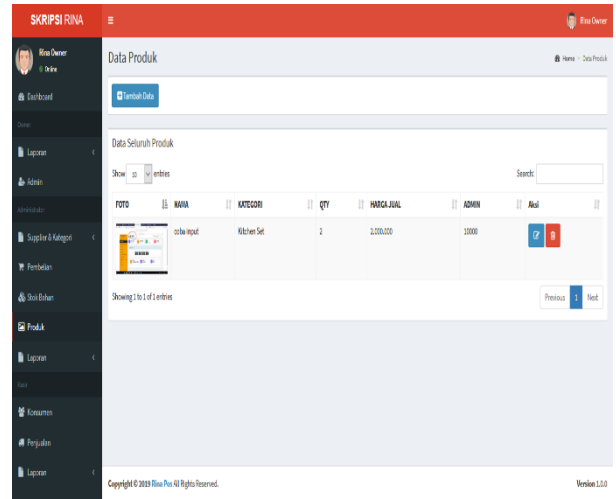
Gambar 13 Tampilan Tambah Data Detail Pembelian

12. Tampilan Menu Stok Bahan  
 Pada menu ini hanya menampilkan data stok bahan yang hanya bisa diakses oleh *admin dan owner*



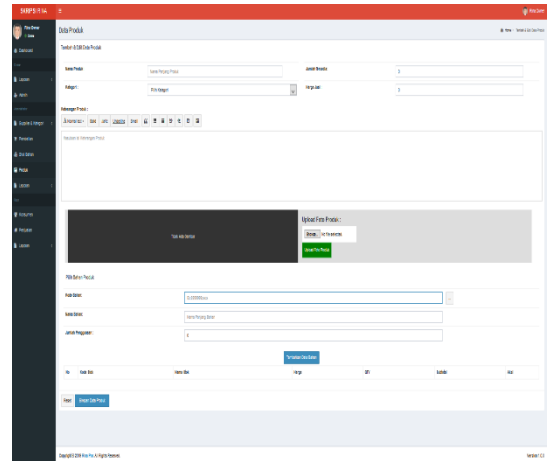
Gambar 14 Tampilan Tambah Data Pembelian

13. Tampilan Menu Produk  
 Pada menu ini hanya menampilkan menu input data produk yang hanya bisa diakses oleh *admin dan owner*.



Gambar 15 Tampilan Menu Produk

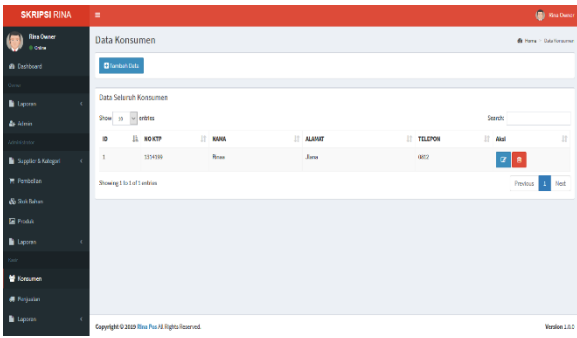
14. Tampilan Tambah Data Produk  
 Pada menu tambah data produk admin mengisi data-data produk dan bahan seperti nama produk, foto, keterangan, kode stok dan jumlah penggunaan.



Gambar 16 Tampilan Tambah Data Produk

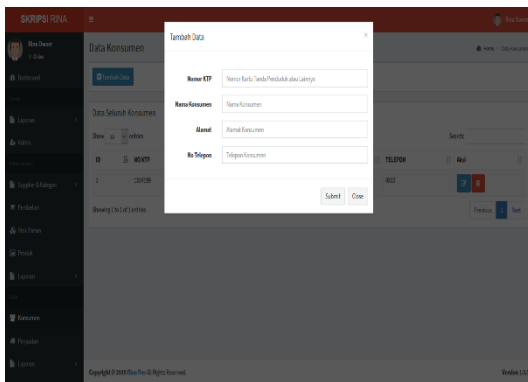
15. Tampilan Menu Data Konsumen  
 Pada menu ini hanya menampilkan menu input data konsumen yang hanya bisa diakses oleh *kasir dan owner*





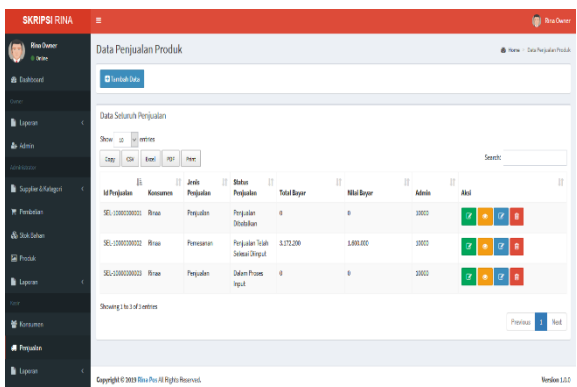
Gambar 17 Tampilan Menu Data Konsumen

16. Tampilan Menu Tambah Data Konsumen  
 Pada menu tambah data konsumen kasir mengisi data-data konsumen seperti nama, no ktp, alamat, dan nomor telepon.



Gambar 18 tampilan Menu Tambah Data Konsumen

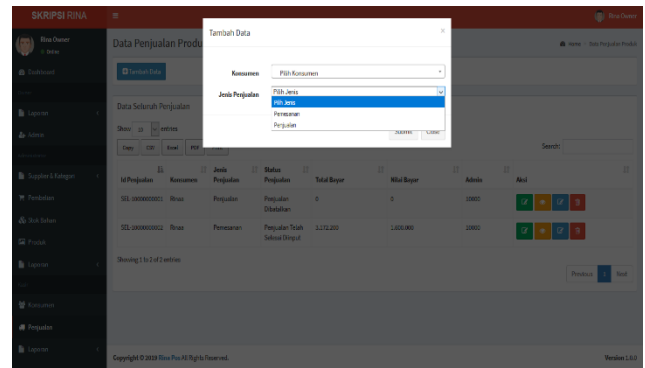
17. Tampilan Menu Input Data Penjualan  
 Pada menu ini hanya menampilkan menu input data penjualan yang hanya bias diakses oleh *kasir dan owner*.



Gambar 19 Tampilan Menu Input Data Penjualan

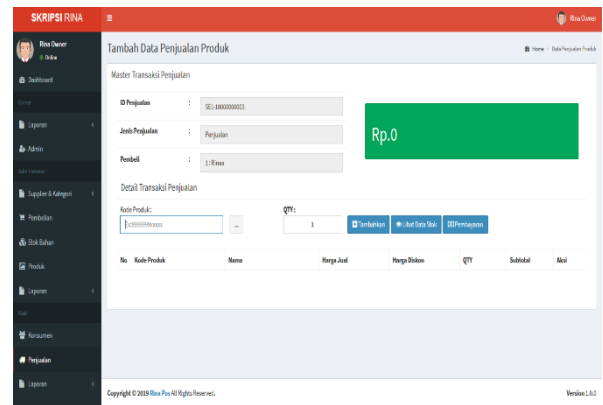
18. Tampilan Menu Tambah Data Penjualan

Pada menu tambah data pembelian kasir mengisi data-data pembelian seperti nama konsumen, dan jenis penjualan.



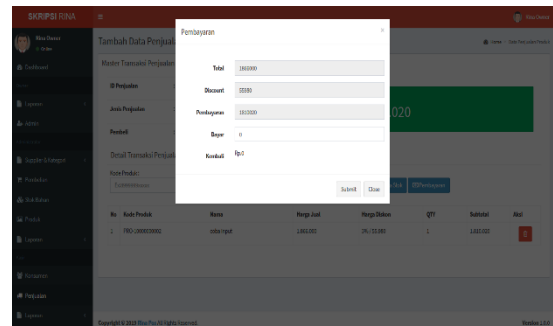
Gambar 20 Tampilan Tambah Data Penjualan

19. Tampilan Menu Tambah Data Detail Penjualan  
 Pada menu tambah data detail penjualan kasir mengisi data produk seperti kode produk, diskon harga, jumlah.



Gambar 21 Tampilan Tambah Data Detail Penjualan

20. Tampilan Menu Tambah Data Pembayaran  
 Pada menu tambah data pembayaran kasir mengisi data jumlah pembayaran.



Gambar 22 Tampilan Tambah Data Pembayaran



21. Tampilan Hasil Laporan Supplier

Pada menu ini menampilkan hasil laporan supplier bahan yang bias diakses oleh *admin* dan *owner*.

Nomor	ID Supplier	Nama PT	Alamat	Nomor Hp
1	2	PT Wani Piro	Jl Piro	0812
2	3	CV Abadi	Jl Abadi	0813
3	4	PT Rina Jaya	Jl Pribadi	0918

Pekanbaru, 15 Mei 2019

Rina Owner

Gambar 23 Tampilan Hasil Laporan Supplier

22. Tampilan Hasil Laporan Pembelian

Pada menu ini menampilkan hasil laporan pembelian bahan yang bias diakses oleh *admin* dan *owner*.

Nomor	ID	Supplier	No Faktur	Total	Status
1	PBM-10000000002	PT Wani Piro	132112ADA	4.010.000	Telah Selesai Dinput
2	PBM-10000000003	CV Asadi	131asad	0	Sedang Dinput

Pekanbaru, 15 Mei 2019

Rina Owner

Gambar 24 Tampilan Hasil Laporan Pembelian

23. Tampilan Hasil Laporan Produk

Pada menu ini menampilkan hasil laporan produk yang bias diakses oleh *admin* dan *owner*.

Nomor	Foto	ID	Nama	Kategori	Jum Tersedia	Harga Modal	Harga Jual
1		PRO-10000000002	coba input	Kitchen Set	2	1.866.000	2.000.000
2		PRO-10000000003	ini produk	Kitchen Set	3	1.205.000	2.000.000

Pekanbaru, 15 Mei 2019

Rina Owner

Gambar 25 Tampilan Hasil Laporan Produk

24. Tampilan Hasil Laporan Konsumen

Pada menu ini menampilkan hasil laporan konsumen bahan yang bias diakses oleh *kasir* dan *owner*.

Nomor	ID Konsumen	No KTP	Nama PT	Alamat	Nomor Hp
1	1	1314199	Rinaa	Jlana	0812
2	4	1312	adhieapril	Jalan yuk	0812

Pekanbaru, 15 Mei 2019

Rina Owner

Gambar 26 Tampilan Hasil Laporan Konsumen

25. Tampilan Hasil Laporan Penjualan

Pada menu ini menampilkan hasil laporan penjualan per periode yang bias diakses oleh *kasir* dan *owner*.

Nomor	ID	Konsumen	Status	Total Bayar	Total Disk	Nilai Bayar	Status Antar	Tanggal Antar
1	SEL-10000000002		Telah Selesai Dinput	3.172.200	279.900	1.600.000	Telah Selesai Diantar	06 Mei 2019
2	SEL-10000000003		Sedang Dinput	0	0	0	Proses Pengantaran	09 09 0000
3	SEL-10000000004		Penjualan Dibatalkan	4.000.000	0	0	Proses Pengantaran	09 09 0000
4	SEL-10000000005		Sedang Dinput	4.000.000	0	0	Proses Pengantaran	09 09 0000

Pekanbaru, 15 Mei 2019

Rina Owner

Gambar 27 Tampilan Hasil Laporan Penjualan

26. Tampilan Hasil Laporan Penjualan Detail

Pada menu ini menampilkan hasil laporan supplier bahan yang bias diakses oleh *admin* dan *owner*.

Produk	ID Produk	Nama	Jumlah	Harga	Diskon	Subtotal
1	PRO-10000000002	coba input	2	2.005.950	15% / 279.900	3.172.200

Idembar	ID	Jumlah	Tanggal	Admin
1		1.100.000	06 Mei 2019	10000
2		900.000	06 Mei 2019	10000

Pekanbaru, 15 Mei 2019

Rina Owner

Gambar 28 Tampilan Hasil Laporan Penjualan

27. Tampilan Hasil Laporan Laba Rugi  
Pada menu ini menampilkan hasil laporan laba rugi yang bias diakses oleh *owner*.



Periode: Mei - 2019

Penjualan		Pembelian	
Penjualan	3.452.100	Pembelian	1.200.000
Diskon	279.900	Total Pengeluaran	1.200.000
Pembayaran	1.600.000		
Laba	-559.800		
Total Pendapatan Bersih	-2.411.900		

Pekanbaru, 15 Mei 2019

Rina Owner

Gambar 29 Tampilan Hasil Laporan Laba rugi

28. Tampilan Hasil Laporan Stok  
Pada menu ini menampilkan hasil laporan stok bahan yang bias diakses oleh *admin* dan *owner*.



Nomer	Supplier	ID Bahan	Nama Bahan	Satuan	Stok	Harga	Last Update
1	PT Wani Piro	113131	Triplek 3mm	LEMBAR	-4.00	120500	2019-04-25 10:08:51
2	PT Wani Piro	1313134	Triplek 12mm	LEMBAR	34.00	140000	2019-04-25 10:08:51

Pekanbaru, 15 Mei 2019

Rina Owner

Gambar 30 Tampilan Hasil Laporan Stok

#### IV. KESIMPULAN DAN SARAN

Aplikasi yang dirancang ini adalah aplikasi pengolahan data berbasis *web*. Aplikasi yang dapat memberikan beberapa kelebihan dibandingkan dengan sistem yang sedang berjalan saat ini, yaitu efisien dan efektif dalam pengolahan data. Aplikasi pengolahan data dapat mengatasi permasalahan redundansi data, karena aplikasi pengolahan data ini sudah terintegrasi dengan *database*. Dengan adanya aplikasi pengolahan data berbasis *web* ini, maka akan membantu pegawai khususnya bagi admin dan kasir untuk membuat pencatatan data pembelian, data penjualan, laporan pembelian dan laporan penjualan dengan cepat tanpa harus menyusun kembali data-data yang sudah diinputkan.

Adapun saran-saran yang dapat penulis uraikan untuk kemajuan penelitian maupun perkembangan aplikasi pengolahan data penjualan furniture di CV. Satria Hendra Jaya berbasis *web* ini dikemudian hari adalah Adanya pelatihan khusus terhadap pengguna sistem atau aplikasi pengolahan data, sehingga pengguna dapat mengenal dengan

baik aplikasi pengolahan data ini. Adanya pemeliharaan terhadap sistem yang telah dibuat agar system tetap terjaga dengan baik, dengan cara melakukan perbaikan pada system apabila terjadi kesalahan atau error pada program aplikasi tersebut.

#### REFERENSI

- [1] A. Kadir, *Pengenalan Sistem Informasi*. Yogyakarta, 2013.
- [2] Tata Sutabri, *Konsep Sistem Informasi*. Jakarta, 2012.
- [3] Jogyanto, *Sistem Teknologi Informasi. Pendekatan Terintegrasi, Konsep Dasar Teknologi, Aplikasi, pengembangan dan pengelolaan*. Yogyakarta, 2009.
- [4] E. Ginting, "Aplikasi Penjualan Berbasis Web (E-Commerce) Menggunakan Joomla Pada Mutiara Fashion," Universitas Widyatama, 2013.
- [5] A. Sofianty, "Perancangan dan Implementasi Aplikasi e-commerce Penjualan Mesin Pada PT Gapura Jaya Graphindo," Politeknik Telkom Bandung, 2011.
- [6] Yuda Irawan, "Sistem Informasi Pemasaran Busana Syar'i Dengan Penerapan Customer Relationship Management (CRM) Berbasis Web", INTECOMS: Journal of Information Technology and Computer Science, vol. 2, no. 1, pp. 1-9, May 2019.