

# Revolusi Dakwah Digital 4.0: Menjangkau Jamaah Melalui Teknologi Informasi di PCM Tanjung Karang

Fitri Astutik<sup>1\*</sup>, Hendra Iqrانul Mu'adz<sup>1</sup>, Allen Albi<sup>1</sup>, M Afriandi Zohri<sup>2</sup>, Syawaludin<sup>2</sup>, Abdul Hafiz<sup>2</sup>, Putri Nurul Fadilah<sup>3</sup>

<sup>1</sup>*Program Studi Sistem dan Teknologi Informasi, Universitas Muhammadiyah Mataram, Indonesia*

<sup>2</sup>*Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam, Universitas Muhammadiyah Mataram, Indonesia*

<sup>3</sup>*Program Studi Ilmu Hukum, Universitas Muhammadiyah Mataram, Indonesia*

\*Correspondidng author: [fitri.astutik@ummat.ac.id](mailto:fitri.astutik@ummat.ac.id)

**Abstract.** This community service program aims to implement the digital da'wah revolution 4.0 at PCM Tanjung Karang by utilizing information technology to reach a broader and more effective audience. In the PCM Tanjung Karang area, religious activities conducted in mosques have not been well-documented, and the use of technology in da'wah remains limited. Consequently, there are constraints in disseminating information to the congregation. To address this issue, this program proposes the development and management of social media platforms and an official PCM Tanjung Karang website as tools for documenting, publishing, and accessing da'wah activities. Additionally, digital media management training for mosque administrators, as well as the preparation of activity calendars and reports in digital formats, are carried out to enhance the capacity of mosque administrators in managing technology-based da'wah. The results of this initiative indicate a significant improvement in the documentation and publication of da'wah activities, as well as easier access to information for the congregation. Although there are certain challenges in managing digital platforms, this program is expected to serve as an effective and sustainable model for digital da'wah implementation in other mosques within the region.

**Keywords :** Digital Da'wah Revolution 4.0, Information Technology, Social Media, Website, PCM Tanjung Karang

**Abstrak.** Kegiatan pengabdian ini bertujuan untuk mengimplementasikan revolusi dakwah digital 4.0 di PCM Tanjung Karang melalui pemanfaatan teknologi informasi untuk menjangkau jamaah secara lebih luas dan efektif. Di wilayah PCM Tanjung Karang, kegiatan keagamaan yang dilaksanakan di masjid-masjid belum terdokumentasi dengan baik, dan pemanfaatan teknologi dalam dakwah masih terbatas. Hal ini mengakibatkan keterbatasan dalam menyebarkan informasi kepada jamaah. Untuk itu, pengabdian ini mengusulkan pembangunan dan pengelolaan media sosial serta website resmi PCM Tanjung Karang sebagai *platform* untuk mendokumentasikan, mempublikasikan, dan mengakses kegiatan dakwah. Selain itu, pelatihan pengelolaan media digital bagi takmir masjid dan penyusunan kalender serta laporan kegiatan dalam format digital turut dilaksanakan untuk meningkatkan kapasitas pengurus masjid dalam mengelola dakwah berbasis teknologi. Hasil dari kegiatan ini menunjukkan peningkatan signifikan dalam dokumentasi dan publikasi kegiatan dakwah, serta kemudahan akses informasi bagi jamaah. Meskipun terdapat beberapa tantangan dalam pengelolaan *platform* digital, kegiatan ini diharapkan dapat menjadi model dakwah digital yang efektif dan berkelanjutan bagi masjid-masjid lainnya di wilayah tersebut.

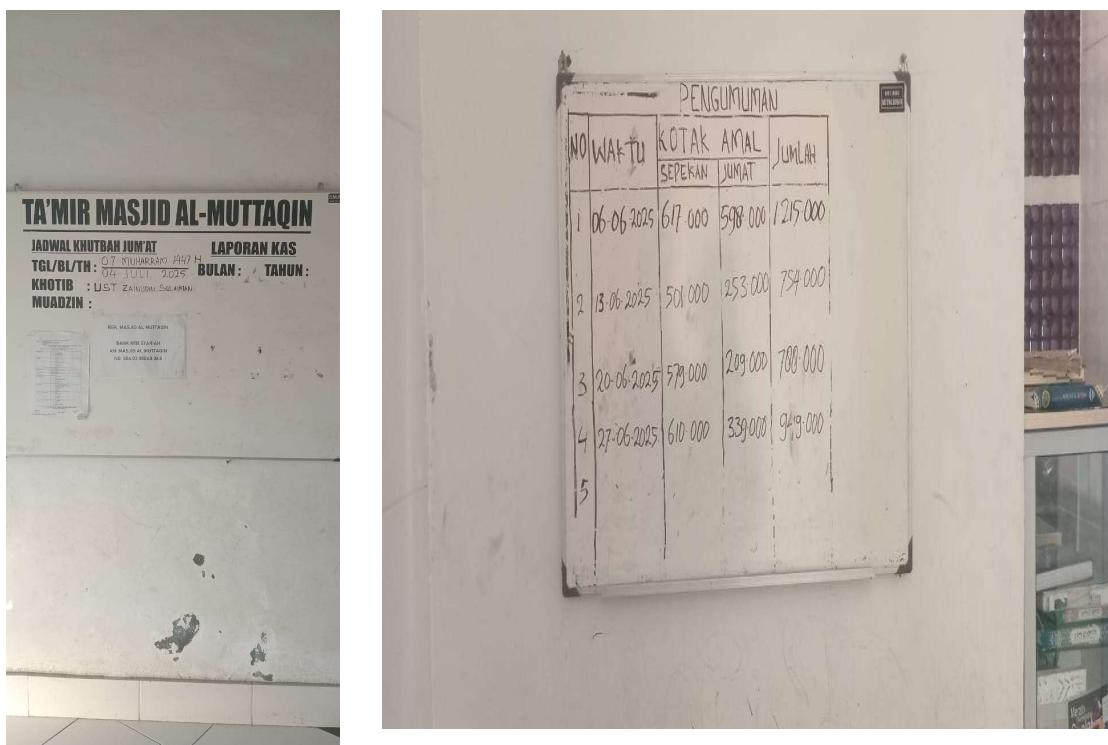
**Kata Kunci:** Revolusi Dakwah Digital 4.0, Teknologi Informasi, Media Sosial, Website, PCM Tanjung Karang.

## 1. PENDAHULUAN

Di era Revolusi Industri 4.0, pemanfaatan teknologi informasi telah menjadi bagian tak terpisahkan dari kehidupan masyarakat, termasuk dalam aktivitas keagamaan. Berbagai studi menunjukkan bahwa masyarakat saat ini semakin bergantung pada teknologi informasi dalam

memenuhi kebutuhan komunikasi dan akses informasi (Suswandy & Thursina, 2023). Data dari Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII, 2023) mencatat bahwa lebih dari 78% pengguna internet di Indonesia aktif mengakses media sosial dan situs web untuk keperluan informasi, termasuk konten keagamaan. Media digital seperti media sosial, *website*, dan aplikasi mobile kini menjadi sarana utama dalam menyebarkan pesan-pesan keagamaan secara cepat dan interaktif, terutama kepada generasi muda yang lebih akrab dengan *platform* digital (Rani, 2023; Riza, 2021).

Namun demikian, transformasi digital dalam dakwah belum merata, dan banyak organisasi keagamaan masih menghadapi tantangan dalam mengelola serta mempublikasikan aktivitas keagamaannya secara digital. Salah satu wilayah yang mengalami kondisi serupa adalah Pimpinan Cabang Muhammadiyah (PCM) Tanjung Karang, Kota Mataram. Berdasarkan observasi awal, kegiatan dakwah di masjid-masjid setempat masih minim dokumentasi dan belum dipublikasikan secara efektif, yang berdampak pada rendahnya keterlibatan jamaah, terutama generasi muda (Gambar 1).



**Gambar 1.** Tampilan Kondisi Awal Papan Pengumuman Masjid Al-Muttaqin

Gambar 1 ini merupakan papan pengumuman yang digunakan oleh takmir masjid untuk memberikan segala informasi kegiatan masjid. Pengumuman ini masih bersifat manual dan tidak ada sentuhan teknologi. Keterbatasan literasi digital pengurus masjid (takmir) turut menjadi kendala dalam mewujudkan manajemen dakwah yang adaptif terhadap perkembangan teknologi informasi.

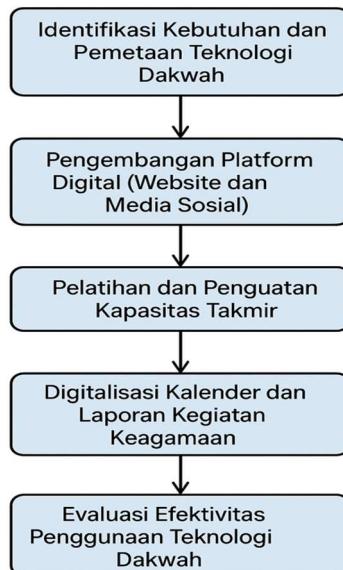
Merespons kondisi tersebut, kegiatan pengabdian masyarakat ini bertujuan untuk **mengoptimalkan pemanfaatan teknologi informasi dalam penyebaran dakwah di PCM**

**Tanjung Karang**, melalui tiga pendekatan utama: (1) pembangunan dan aktivasi media sosial serta *website* resmi; (2) pelatihan keterampilan pengelolaan konten digital bagi takmir; dan (3) penyusunan kalender serta laporan kegiatan dalam format digital. Keberhasilan program ini diukur melalui indikator yang terukur, antara lain: terbentuknya *platform* digital aktif, jumlah konten yang dipublikasikan, serta peningkatan partisipasi jamaah dalam mengakses informasi kegiatan keagamaan secara daring.

Dengan pendekatan ini, kegiatan pengabdian diharapkan menjadi model strategis penerapan dakwah digital di tingkat lokal, serta memperkuat kapasitas kelembagaan PCM Tanjung Karang dalam menghadapi dinamika era digitalisasi keagamaan.

## 2. METODE

Kegiatan pengabdian ini dilaksanakan dalam rangka mendukung implementasi dakwah digital berbasis teknologi informasi di PCM Tanjung Karang. Metode yang digunakan bersifat partisipatif dan aplikatif, dengan menekankan kolaborasi antara tim pelaksana dan mitra sasaran (takmir masjid dan pengurus PCM). Pendekatan dilakukan melalui lima tahapan terstruktur yang dirancang untuk mengatasi masalah utama, yaitu minimnya dokumentasi kegiatan keagamaan dan rendahnya pemanfaatan media digital dalam dakwah. Adapun tahapan pengabdian sebagai berikut (Gambar 2):



**Gambar 2.** Alur Pelaksanaan Kegiatan Pengabdian di PCM Tanjung Karang

Pada Gambar 2 setiap tahapan memiliki teknik atau bentuk kegiatan yang spesifik dan dilakukan secara sistematis dengan melibatkan partisipasi aktif dari masyarakat dan takmir masjid. Berikut adalah uraian lebih detail mengenai tahapan-tahapan tersebut:

### 1) Identifikasi Kebutuhan dan Pemetaan Teknologi Dakwah

Tahap awal dilakukan melalui diskusi bersama pengurus PCM dan observasi lapangan untuk memetakan kondisi eksisting teknologi dakwah. Hasil identifikasi ini menjadi dasar perancangan strategi digitalisasi dakwah yang sesuai dengan kebutuhan lokal. Pada

Gambar 1 sebelumnya dan Gambar 3 berikut ini bisa menjadi acuan mengidentifikasi kebutuhan dan pemetaan teknologi dakwah di lingkungan PCM Tanjung Karang.

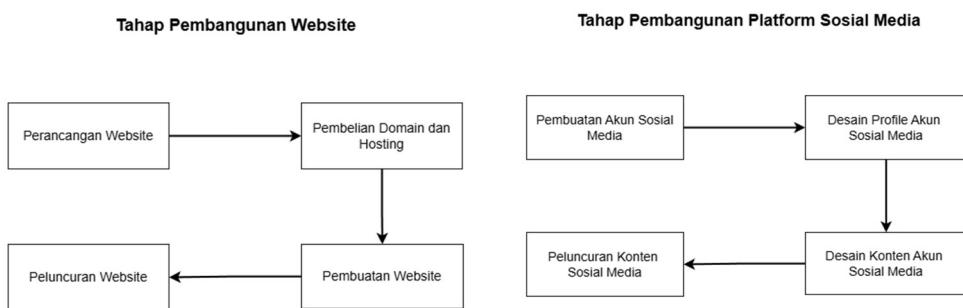


**Gambar 3.** Diskusi bersama tokoh agama dan masyarakat di lokasi

Pada Gambar 3 ini, tim pengabdian melakukan diskusi secara non-formal dengan masyarakat tentang kondisi nyata kegiatan dakwah di masjid Al-Muttaqin. Hasil identifikasi kebutuhan ini telah menghasilkan beberapa kebutuhan *hardware*, kebutuhan *software* dan kebutuhan *brainware*.

## 2) Pengembangan *Platform Digital (Website dan Media Sosial)*

Berdasarkan kebutuhan yang telah diidentifikasi, tim merancang dan mengembangkan *platform* digital sebagai sarana dakwah. Fokus utama pada pembangunan *website* resmi PCM Tanjung Karang serta akun media sosial (*Instagram* dan *Facebook*), yang dirancang agar mudah diakses dan dikelola oleh takmir (Gambar 4 dan Gambar 5).



**Gambar 4.** Diagram Tahap Pembuatan Website

**Gambar 5.** Diagram Tahap Pembuatan Platform Sosial Media

## 3) Pelatihan dan Penguatan Kapasitas Takmir

Kegiatan pelatihan diberikan kepada takmir masjid yang bertujuan untuk meningkatkan literasi digital. Materi pelatihan mencakup pembuatan konten dakwah (video, artikel), manajemen konten digital, serta prinsip dasar keamanan digital dan perlindungan data. Tabel 1 berikut rancangan acak (random acara).

**Tabel 1** Rancangan Random Acara Pelatihan Literasi Digital Takmir Masjid

**Tema** : Mengkatkan Kapasitas Dakwah di Era Digital 4.0

**Waktu** : Sabtu, 09.00 – 15.30 Wita

**Tempat** : Aula Masjid Al – Muttaqin, PCM Tanjung Karang

<b>Kegiatan</b>
<b>Pembukaan</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tilawah dan Doa</li> <li>• Sambutan dari PCM dan Tim Pengabdian</li> </ul>
<b>Pre-Test Literasi Digital</b> (berbasis kuis singkat menggunakan Google Form atau kertas)
<b>Sesi I: Mengapa Dakwah Digital Penting?</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Peran media digital dalam menjangkau jamaah</li> <li>• Studi kasus sederhana (Instagram masjid populer)</li> </ul>
Istirahat & Snack
<b>Sesi II: Teknik Pembuatan Konten Dakwah Menarik</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Praktik: Menulis caption inspiratif</li> <li>• Simulasi: Editing sederhana video kultum menggunakan CapCut/InShot</li> </ul>
<b>Sesi III: Dasar-Dasar Manajemen Media Sosial Masjid</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Penjadwalan konten</li> <li>• Interaksi jamaah secara positif</li> </ul>
Ishoma (Istirahat, Sholat, Makan)
<b>Sesi IV: Keamanan Digital dan Etika Informasi</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Perlindungan data pribadi</li> <li>• Cek hoaks &amp; validasi sumber</li> </ul>
<b>Praktik Kelompok</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tiap tim membuat &amp; mempresentasikan 1 konten (video/artikel/flyer dakwah)</li> </ul>
<b>Post-Test &amp; Refleksi Kegiatan</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tanya jawab &amp; masukan peserta</li> </ul>
<b>Penutupan &amp; Dokumentasi Bersama</b>

Tabel 1 ini menggambarkan random acara yang akan digunakan pada kegiatan Pelatihan Literasi Digital Takmir Masjid.

#### 4) Digitalisasi Kalender dan Laporan Kegiatan Keagamaan

Tim pengabdian mendampingi pengurus dalam penyusunan kalender kegiatan masjid dan laporan dakwah dalam format digital. Tujuan digitalisasi kalender adalah:

- Menyediakan informasi kegiatan masjid secara real-time dan mudah diakses oleh jamaah;
- Meningkatkan transparansi dan partisipasi jamaah dalam kegiatan keagamaan;
- Mempermudah takmir dalam merencanakan, mengelola, dan memperbarui jadwal kegiatan secara efisien.

Kalender digital yang dikembangkan mencakup:

- Jadwal sholat berjamaah;
- Pengajian rutin dan kajian tematik;
- Kegiatan Sosial (baksos, santunan, dan lainnya);
- Agenda khusus (Ramadhan, Idul Fitri, Maulid, dan lainnya);
- Kegiatan Remaja Masjid dan Pelatihan.

Selanjutnya, *platform* yang digunakan terdiri dari *Google Calender* (disematkan di *website*), tampilan kalender interaktif di *website* PCM Tanjung Karang, dan pengingat otomatis via *WhatsApp* atau media sosial (opsional).

### 5) Evaluasi Efektivitas Penggunaan Teknologi Dakwah

Evaluasi dilakukan melalui survei singkat dan wawancara dengan jamaah pengurus PCM dan LPPM UMMAT bertujuan mengukur dampak dari digitalisasi terhadap penyebaran informasi keagamaan dan partisipasi jamaah. Aspek yang diamati meliputi peningkatan jangkauan informasi, frekuensi interaksi daring, dan keberlanjutan pengelolaan *platform*.

## 3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Pelaksanaan kegiatan pengabdian KKN Pengembangan Persyarikatan di wilayah Pimpinan Cabang Muhammadiyah (PCM) Tanjung Karang telah menunjukkan berbagai hasil yang signifikan terkait dengan pemanfaatan teknologi dalam dakwah. Berdasarkan tahapan-tahapan proses kegiatan pengabdian masyarakat di wilayah PCM Tanjung Karang telah dihasilkan beberapa hal, diantaranya:

### 1) Hasil Identifikasi Kebutuhan dan Pemetaan Teknologi Dakwah

Kegiatan pengabdian masyarakat ini telah berhasil mengidentifikasi beberapa kebutuhan yaitu kebutuhan *hardware*, *software* dan kebutuhan *brainware*. Khusus pada kebutuhan *software* yang digunakan untuk membangun sistem *website* ini adalah menggunakan *Wordpress*. Berikut ini kebutuhan-kebutuhan yang dimaksudkan.

**Tabel 2.** Daftar Kebutuhan *Hardware*

Komponen	Spesifikasi Minimum	Tujuan Penggunaan
Laptop Admin	Prosesor Intel i3 / AMD Ryzen 3, RAM 4 GB, SSD 128 GB	Untuk mengelola konten, mengakses <i>dashboard WordPress</i> , dan pelatihan takmir
Smartphone Takmir	Android/iOS dengan RAM $\geq$ 2 GB	Untuk <i>update</i> cepat via aplikasi <i>WordPress mobile</i> dan dokumentasi kegiatan
Hosting Server	Shared Hosting (RAM $\geq$ 1 GB, Storage $\geq$ 10 GB)	Menyimpan <i>file website</i> dan <i>database WordPress</i>
Koneksi Internet	Minimal 10 Mbps (Wi-Fi atau paket data stabil)	Untuk akses <i>dashboard</i> , unggah konten, dan pelatihan <i>daring</i>
Proyektor (Opsional)	Resolusi minimal 720p	Untuk pelatihan dan presentasi konten kepada jamaah

**Tabel 3.** Daftar Kebutuhan *Software*

Komponen	Rincian	Keterangan Penggunaan
CMS WordPress	WordPress.org (versi terbaru)	<i>Platform</i> utama untuk membangun dan mengelola <i>website</i>
Tema WordPress	Astra / Neve / OceanWP (gratis & ringan)	Tampilan profesional, responsif, dan mudah di kustomisasi
Plugin WordPress	<ul style="list-style-type: none"><li>Elementor (desain halaman)</li><li>WPForms (formulir kontak)</li><li>Yoast SEO (optimasi pencarian)</li><li>LiteSpeed Cache (kecepatan)</li></ul>	Untuk kemudahan desain, interaksi, dan performa

Komponen	Rincian	Keterangan Penggunaan
<i>Google Workspace</i> (gratis)	Google Docs, Google Calendar, Google Drive	Untuk kolaborasi konten, penyimpanan laporan, dan kalender kegiatan digital
Aplikasi Pendukung Konten	Canva (desain grafis)	Untuk membuat poster dakwah, video kultum, dan dokumentasi visual
<i>Browser</i>	Google Chrome / Mozilla Firefox	Untuk mengakses <i>dashboard WordPress</i>

**Tabel 4.** Daftar Kebutuhan *Brainware*

Peran	Personel yang Direkomendasikan	Tugas dan Kompetensi
<i>Admin website</i>	1–2 orang dari PCM (muda & paham digital)	Mengelola konten, <i>update</i> halaman, moderasi komentar
Takmir Konten	2–3 orang dari takmir Masjid Al-Muttaqin	Menyusun jadwal kegiatan, menulis artikel, mengunggah dokumentasi
Desainer Konten	1 orang dari tim penagabdian atau relawan muda	Membuat poster, banner, dan konten visual dakwah
<i>Supervisor Teknis</i>	1 tim pengabdian	Instalasi awal, <i>backup</i> , <i>troubleshooting</i> teknis ringan
Jamaah Kontributor	Remaja masjid / guru ngaji	Memberikan konten dakwah, kultum, atau artikel keagamaan
Evaluator & Pembina	PCM dan LPPM UMMAT	Monitoring keberlanjutan, evaluasi dampak, dan pelatihan lanjutan

2) Hasil Pengembangan *Platform Digital* (*Website* dan Media Sosial)

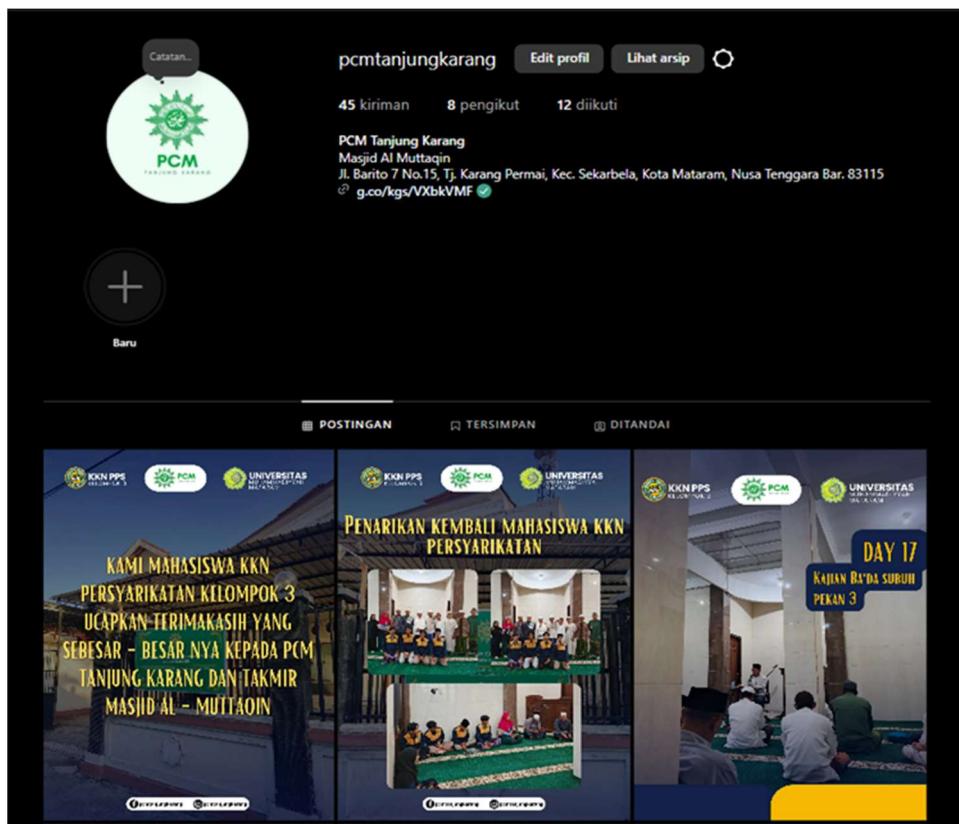
Pengembangan *platform* digital merupakan salah satu fokus utama dalam kegiatan pengabdian ini, yang bertujuan untuk menyediakan sarana dakwah yang lebih modern, terstruktur, dan mudah diakses oleh jamaah. Berdasarkan hasil identifikasi kebutuhan dan diskusi bersama pengurus PCM Tanjung Karang, disepakati bahwa dua kanal digital yang paling relevan dan mudah dikelola adalah *website* resmi dan akun media sosial *Instagram*.

*Website* PCM Tanjung Karang dikembangkan menggunakan sistem manajemen konten (CMS) WordPress karena sifatnya yang fleksibel, ramah pengguna, dan tidak memerlukan kemampuan pemrograman tingkat lanjut. *Website* ini memuat berbagai informasi penting seperti profil PCM, jadwal kegiatan masjid, artikel keagamaan, dokumentasi kegiatan, serta laporan dakwah dalam format digital. Struktur navigasi dirancang sederhana agar mudah diakses oleh semua kalangan, termasuk jamaah usia lanjut. *Website* ini dapat diakses melalui alamat: <https://pcmtanjungkarang.com> (Gambar 4).



**Gambar 4.** Interface Website PCM Tanjung Karang  
(Sumber Referensi: <https://pcmtanjungkarang.com/>)

Gambar 5 berikut adalah tampilan akun media sosial Instagram.



**Gambar 5.** Profil Akun Media Sosial Instagram PCM Tanjung Karang  
(Sumber Referensi:

<https://www.instagram.com/pcmtanjungkarang?igsh=MXg5c3Y2dDJseDgxYg==>

Gambar 4 dan Gambar 5 menampilkan beberapa kegiatan dakwah di Masjid Al-Muttaqin yang merupakan salah satu wilayah PCM Tanjung Karang.

3) Hasil Pelatihan dan Penguatan Kapasitas Takmir

Pelatihan dan penguatan kapasitas takmir masjid merupakan komponen penting dalam mendukung keberhasilan implementasi dakwah digital di PCM Tanjung Karang. Pelatihan dilaksanakan secara tatap muka dengan pendekatan partisipatif, diikuti oleh 15 peserta dari unsur takmir Masjid Al-Muttaqin dan perangkat PCM Tanjung Karang. Berikut ini materi-materi pelatihan:

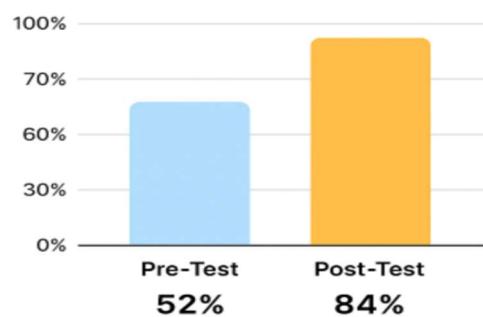
- a. Pengenalan konsep dakwah digital dan urgensinya di era Revolusi Industri 4.0;
- b. Teknik dasar pembuatan konten dakwah (caption inspiratif, flyer, dan video pendek);
- c. Manajemen media sosial masjid (penjadwalan konten, interaksi jamaah, dan etika digital);
- d. Prinsip dasar keamanan digital dan perlindungan data pribadi.

Gambar 6 berikut adalah photo kegiatan pelatihan yang dilakukan didalam area Masjid Al-Muttaqin.



**Gambar 6.** Kegiatan Pelatihan

Gambar 7 berikut adalah grafik hasil pelatihan yang menunjukkan signifikan pemahaman dan keterampilan peserta.



**Gambar 7.** Grafik Hasil *Pre-Test* dan *Post-Test* Pelatihan Literasi Digital Takmir

Grafik ini menunjukkan peningkatan pemahaman peserta terhadap materi dakwah digital sebelum dan sesudah pelatihan. Skor rata-rata *pre-test* berada pada angka 52%, sedangkan skor *post-test* meningkat menjadi 84%, mencerminkan efektivitas pelatihan dalam meningkatkan literasi digital takmir.

Kegiatan pengabdian ini telah dilakukan selama 45. Hasil kegiatan ini salah satunya diperlihatkan dengan gambaran yang diperlihatkan pada Tabel 5.

**Tabel 5.** Data Frekuensi Unggahan Konten Dakwah Sebelum dan Sesudah Pelatihan

Periode	Jumlah Konten per Minggu
Sebelum Pelatihan	1–2 unggahan
Minggu ke-1 (pasca pelatihan)	5 unggahan
Minggu ke-2	6 unggahan
Minggu ke-3	7 unggahan
Minggu ke-4	8 unggahan

Data menunjukkan peningkatan jumlah konten dakwah yang dipublikasikan oleh PCM Tanjung Karang melalui media sosial dan *website* setelah pelatihan dan pendampingan digital. Konten mencakup poster kajian, video kultum, dokumentasi kegiatan dan pengumuman sosial. Tingkat partisipasi jamaah dalam mengakses informasi digital juga meningkat (Tabel 6).

**Tabel 6.** Data Tingkat Partisipasi Jamaah dalam Mengakses Informasi Digital

Kategori Akses	Sebelum Pengabdian	Setelah Pengabdian
Pengunjung <i>Website</i>	± 5 orang	± 20 orang/per bulan
<i>Follower</i> Instagram	0	20 akun aktif
Interaksi ( <i>like/comment</i> )	± 5 per unggahan	± 30 per unggahan
Jamaah yang mengaku terbantu	30 % (dari survei)	60% (dari survei)

Tabel 6 ini menggambarkan peningkatan jumlah jamaah yang mengakses informasi kegiatan masjid melalui *platform* digital (*website* dan media sosial). Data diperoleh dari Google Analytics, insight Instagram, dan survei singkat kepada jamaah.

4) Hasil Digitalisasi Kalender dan Laporan Kegiatan Keagamaan

Digitalisasi kalender dan laporan kegiatan keagamaan di PCM Tanjung Karang merupakan salah satu capaian penting dalam kegiatan pengabdian ini. Melalui pendampingan dan pelatihan, sistem kalender digital dan pelaporan berbasis daring berhasil dikembangkan dan diimplementasikan secara aktif oleh takmir Masjid Al-Muttaqin. Kalender kegiatan disusun menggunakan *Google Calendar* dan disematkan pada halaman “Agenda Masjid” di *website* resmi PCM Tanjung Karang. Kalender ini mencakup berbagai jenis kegiatan, antara lain:

- a. Jadwal shalat berjamaah dan kultum subuh;
- b. Kegiatan rutin dan tematik;
- c. Kegiatan sosial seperti santunan, kerja bakti dan bakti sosial;
- d. Agenda khusus seperti Ramadhan, Idul Fitri, dan Maulid Nabi;
- e. Kegiatan remaja masjid dan pelatihan internal.

Kalender ini dapat diakses secara *real-time* oleh jamaah melalui perangkat digital, baik melalui *website* maupun tautan yang dibagikan di media sosial. Takmir juga telah dilatih untuk memperbarui kalender secara mandiri, menambahkan kegiatan baru, dan mengatur pengingat otomatis yang dapat disingkronkan dengan akun Google jamaah.

Selain kalender, laporan kegiatan kini disusun dalam format digital menggunakan *template* Google Docs dan PDF. Laporan ini mencakup:

- a. Judul dan waktu kegiatan;
- b. Tujuan dan sasaran kegiatan;
- c. Dokumentasi foto narasi singkat;
- d. Jumlah peserta dan evaluasi kegiatan.

Laporan-laporan ini diunggah secara berkala ke *website* PCM dan dibagikan melalui media sosial untuk meningkatkan transparansi dan akuntabilitas pengurus kepada jamaah. Implementasi digitalisasi kalender dan laporan kegiatan memberikan dampak nyata, antara lain:

- a. Jamaah lebih mudah mengetahui jadwal kegiatan tanpa harus datang langsung ke masjid;
- b. Informasi kegiatan dapat diakses kapan saja dan di mana saja;
- c. Takmir lebih efisien dalam menyusun dan menyebarkan informasi;
- d. Dokumentasi kegiatan menjadi lebih rapi, terstruktur, dan terdigitalisasi.

5) Hasil Evaluasi Efektivitas Penggunaan Teknologi Dakwah.

Evaluasi efektivitas program dilakukan melalui survei dan wawancara terhadap 15 peserta pelatihan (takmir masjid) serta 30 jamaah dari lingkungan PCM Tanjung Karang (Gambar 7).



**Gambar 7.** Kegiatan Evaluasi Efektivitas Penggunaan Teknologi Dakwah

Evaluasi dilakukan pada dua tahap, yaitu sebelum pelatihan (*pre-test*) dan setelah pelatihan serta implementasi *platform* digital (*post-test*) (Tabel 7).

**Tabel 7.** Hasil Evaluasi Kauntitatif

Aspek Evaluasi	Sebelum Pelatihan	Sebelum Pelatihan	Keterangan
Pemahaman tentang media sosial untuk dakwah	46%	87%	Meningkat signifikan setelah sesi pelatihan dan praktik konten

Aspek Evaluasi	Sebelum Pelatihan	Sebelum Pelatihan	Keterangan
Kemampuan mengelola konten digital (caption/video)	33%	80%	Peserta mampu membuat konten sederhana menggunakan HP pribadi
Frekuensi update informasi kegiatan di media sosial	1x/bulan	2-3x/minggu	Terjadi peningkatan konsistensi publikasi kegiatan
Jamaah yang mengakses informasi secara daring	±20 orang	±85 orang	Berdasarkan data kunjungan <i>website</i> dan interaksi di Instagram

Dari wawancara mendalam dengan 6 takmir dan 10 jamaah, diperoleh temuan sebagai berikut:

- Takmir merasa lebih percaya diri dalam menggunakan perangkat digital untuk menyampaikan informasi kegiatan masjid;
- Jamaah merasa lebih mudah mengetahui jadwal pengajian dan kegiatan sosial karena informasi tersedia di media sosial dan *website*;
- Beberapa tantangan masih dihadapi, seperti keterbatasan waktu untuk membuat konten dan kebutuhan pelatihan lanjutan untuk desain grafis.

Hasil evaluasi menunjukkan bahwa pelatihan dan digitalisasi yang dilakukan berdampak positif terhadap peningkatan literasi digital takmir dan akses informasi jamaah. Meskipun masih terdapat tantangan dalam keberlanjutan pengelolaan konten, mayoritas peserta menyatakan siap untuk terus mengembangkan *platform* digital sebagai bagian dari strategi dakwah masjid.

#### 4. KESIMPULAN

Kegiatan pengabdian masyarakat yang dilaksanakan di PCM Tanjung Karang berhasil mencapai tujuan utamanya, yaitu mengimplementasikan dakwah digital berbasis teknologi informasi secara efektif dan berkelanjutan. Melalui pendekatan partisipatif dan terstruktur, pengabdian ini memberikan dampak nyata dalam tiga aspek utama:

1) **Pengembangan *Platform* Digital:**

*Website* resmi dan akun media sosial PCM Tanjung Karang berhasil dibangun dan diaktifkan sebagai sarana utama penyebaran informasi keagamaan. *Platform* ini memungkinkan dokumentasi, publikasi, dan interaksi dakwah dilakukan secara lebih luas dan responsif.

2) **Peningkatan Kapasitas Takmir:**

Pelatihan literasi digital yang diberikan kepada takmir masjid meningkatkan kemampuan mereka dalam mengelola konten dakwah, membuat materi visual, serta memahami prinsip dasar keamanan digital. Hasil evaluasi menunjukkan peningkatan signifikan dalam pemahaman dan keterampilan peserta.

3) **Digitalisasi Kalender dan Laporan Kegiatan:**

Kalender kegiatan masjid dan laporan dakwah kini terdigitalisasi dan dapat diakses secara daring oleh jamaah. Hal ini meningkatkan transparansi, efisiensi pengelolaan, serta partisipasi jamaah dalam kegiatan keagamaan.

## UCAPAN TERIMAKASIH

Kami mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada seluruh pihak yang telah mendukung pelaksanaan kegiatan pengabdian ini. Terutama kepada Pimpinan Cabang Muhammadiyah (PCM) Tanjung Karang yang telah memberikan kesempatan kepada kami untuk melaksanakan kegiatan ini di wilayah mereka. Kami juga mengucapkan terima kasih kepada seluruh pengurus masjid dan takmir yang telah berpartisipasi aktif dalam setiap tahap kegiatan, mulai dari perencanaan hingga pelaksanaan, serta memberikan umpan balik yang konstruktif. Tak lupa, kami mengucapkan terima kasih kepada Universitas Muhammadiyah Mataram (UMMAT) yang telah mendukung kegiatan pengabdian ini melalui Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat (LPPM). Dukungan finansial, fasilitas, dan sumber daya yang diberikan sangat berarti dalam kelancaran pengabdian ini. Semoga kerja sama yang terjalin dapat terus berlanjut dan memberikan manfaat yang lebih besar bagi pengembangan dakwah dan pemberdayaan masyarakat di PCM Tanjung Karang.

## DAFTAR PUSTAKA

- Arifin, Z. *et al.* (2022) ‘Edukasi Digital Marketing Untuk Pengembangan Destinasi Wisata Sumber Biru’, *Surya Abdimas*, 6(2), pp. 348–360. <https://doi.org/10.37729/abdimas.v6i2.1667>
- Awaluddin, A.-. (2023) ‘Dakwah Digital Habib Husein Ja’far Al-Hadar Dalam Penyebaran Syiar Islam Moderat’, *Idarotuna*, 5(2), p. 153. <https://doi.org/10.24014/idarotuna.v5i2.25865>
- Dawis, A.M. and Murhadi, M. (2023) ‘Digital Signage Sebagai Informasi Interaktif Masjid Nurul Iman Berbasis Web Responsive’, *Restia*, 1(1), pp. 8–17. <https://doi.org/10.30787/restia.v1i1.1072>
- Deandra, M.R. *et al.* (2024) ‘Peran Muhammadiyah Dalam Bidang Sosial Dan Kesehatan Masyarakat Kini Dan Nanti’, *Masterpiece*, 2(1), pp. 1–12. Available at: <https://doi.org/10.62083/n5c0ht42>.
- Fahrudin, F. and Hyangsewu, P. (2022) ‘Manajemen Pengelolaan Masjid Menuju Masjid Yang Bersih, Sehat, Dan Suci Berbasis Teknologi Informasi’, *Jurnal Abmas*, 22(2), pp. 63–70. <https://doi.org/10.17509/abmas.v22i2.49601>
- Islami, D.S.G. *et al.* (2022) ‘Penerapan Teknologi Informasi Sebagai Penunjang Aktivitas Pada Bidang Pemerintahan, Ekonomi Pembangunan, Dan Pendidikan Di Kapanewon Ngaglik’, *Jurnal Abdi Masyarakat Indonesia*, 2(3), pp. 959–976. <https://doi.org/10.54082/jamsi.360>
- Kamil, H. *et al.* (2023) ‘Seminar Hukum Dan Cara Pengelolaan Digital Marketing Sebagai Upaya Pengembangan Usaha Masyarakat’, *Archive Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(1), pp. 53–71. <https://doi.org/10.55506/arch.v3i1.84>
- Maulani, S. *et al.* (2022) ‘Perancangan Dan Implementasi Aplikasi Informasi Kegiatan Masjid (Studi Kasus: Masjid Al Barakah)’, *Nuansa Informatika*, 16(2), pp. 55–65. <https://doi.org/10.25134/nuansa.v16i2.5798>
- Mukhlis, F. *et al.* (2023) ‘Pendampingan Literasi Digital Dan Dakwah Media Sosial Pada LKSA Aisyiyah Kota Batu’, *Jurnal Aplikasi Dan Inovasi Ipteks Soliditas (J-Solid)*, 6(2), p. 172. <https://doi.org/10.31328/js.v6i2.4746>

- Nuraini, L. *et al.* (2024) ‘Diseminasi Modul Digital KOFIJATRA Untuk Mendukung Penguatan Profil Pelajar Pancasila Pada Guru MGMP Fisika SMA’, *Madaniya*, 5(2), pp. 647–655. <https://doi.org/10.53696/27214834.812>
- Rani, S. (2023) ‘Transformasi Komunikasi Dakwah Dalam Era Digital: Peluang Dan Tantangan Dalam Pendidikan Islam Kontemporer’, *Al-Mikraj Jurnal Studi Islam Dan Humaniora (E-Issn 2745-4584)*, 4(1), pp. 207–216. <https://doi.org/10.37680/almikraj.v4i1.3513>
- Riza, M.H. (2021) ‘Digitalisasi Dakwah Sebagai Upaya Membangun Peradaban Baru Islam Di Masa Pandemi Covid-19’, *Fastabiq Jurnal Studi Islam*, 2(1), pp. 45–61. <https://doi.org/10.47281/fas.v2i1.33>
- Safitra, L., Heriyanti, L. and Kurniawati, J. (2023) ‘Tiga Kekuatan Utama Lembaga Pendidikan Muhammadiyah Dalam Menaklukan Tantangan Pendidikan Di Era 4.0’, *Jisip (Jurnal Ilmu Sosial Dan Pendidikan)*, 7(1). <https://doi.org/10.58258/jisip.v7i1.4085>
- Sai’dah, Z., Khitam, A.K. and Majid, S.M. (2022) ‘Pelatihan Dakwah Digital Bagi Para Da’i Muda Di Komunitas Jamuspa Yogyakarta’, *Abdine Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 2(1), pp. 37–45. <https://doi.org/10.52072/abdine.v2i1.242>
- Siregar, M. (2022) ‘Rekonstruksi Model Penyiaran Dakwah Islam Pada Masyarakat Pesisir Kuala Langsa’, *Dakwatuna Jurnal Dakwah Dan Komunikasi Islam*, 8(1), p. 61. <https://doi.org/10.54471/dakwatuna.v8i1.1505>
- Suswandy, S. and Thursina, F. (2023) ‘Meningkatkan Antusiasme Masyarakat Dalam Kegiatan Keagamaan’, *Jurnal Pengabdian West Science*, 2(08), pp. 652–660. <https://doi.org/10.58812/jpws.v2i08.567>
- Witarsa, R., Nurmalina, N. and Mufarizuddin, M. (2022) ‘Penyuluhan Jenis Sumber Belajar Digital Guru Di Sekolah Dasar’, *Community Development Journal Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 3(2), pp. 372–378. <https://doi.org/10.31004/cdj.v3i2.4214>