

Pembuatan *Website* Sekolah Sebagai Media Informasi dan Promosi

Andi Sofyan Anas¹, Rifqi Hammad^{2*}, Pahrul Irfan³, Ahmad Zuli Amrullah⁴,
Muhammad Zulfikri⁵, Gilang Primajati⁶, Rukmin Ulfa Ayu Lestari⁷

^{1,2,3,6}Program Studi Rekayasa Perangkat Lunak, Universitas Bumigora

⁴Program Studi Teknologi Informasi, Universitas Bumigora

^{5,7}Program Studi Ilmu Komputer, Universitas Bumigora

¹andi.sofyan@universitasbumigora.ac.id, ²rifqi.hammad@universitasbumigora.ac.id, ³irfan@universitasbumigora.ac.id

⁴zuli@universitasbumigora.ac.id, ⁵mzulfikri@universitasbumigora.ac.id, ⁶gilangprimajati@universitasbumigora.ac.id,
rukminulfa13@gmail.com

Abstract

Website is an information technology that can be used to exchange information between users quickly by using the internet network. The website has been used by various institutions as a medium of information and promotion. One of them is school. Currently, SMKN 1 Jonggat does not have a website that is used as a medium of information and promotion. This causes problems for both the community and the school. People to get the information they need from schools, they have to come to school. The school also does not have a media that can be used to provide information and school promotion. Therefore, the service team held service activities that aimed to assist the school in creating a website that can be used as a medium of information and promotion. This activity is divided into three stages, namely planning, implementation and evaluation. The result of the planning stage is cooperation related to activities and data collection needed in making the website. At the implementation stage, the service team created a school website according to the results of the planning stage. The evaluation stage is the inspection stage related to the school website that has been created. The service team succeeded in creating a school website according to the needs of the school that can be used as a medium of information and promotion. With the school website, the problems of SMKN 1 Jonggat related to the distribution and delivery of information and promotions can be minimized

Keywords : School Website, SMKN 1 Jonggat, Information Media, Promotion Media

Abstrak

Website merupakan teknologi informasi yang dapat digunakan untuk bertukar informasi antar pengguna dengan cepat dengan menggunakan jaringan internet. Website sudah digunakan oleh berbagai lembaga sebagai media informasi dan promosi. Salah satunya adalah sekolah. SMKN 1 Jongga saat ini belum mempunyai website yang digunakan sebagai media informasi dan promosi. Hal tersebut menyebabkan kendala baik kepada masyarakat maupun pihak sekolah. Masyarakat untuk mendapatkan informasi yang dibutuhkan dari sekolah, mereka harus datang ke sekolah. Pihak sekolah juga belum memiliki media yang dapat digunakan untuk memberikan informasi dan promosi sekolah. Oleh sebab itu tim pengabdian mengadakan kegiatan pengabdian yang bertujuan untuk membantu pihak sekolah dalam membuat website yang dapat digunakan sebagai media informasi dan promosi. Kegiatan ini dibagi menjadi tiga tahapan yaitu perencanaan, pelaksanaan dan evaluasi. Hasil dari tahap perencanaan adalah kerjasama terkait kegiatan dan pengumpulan data yang dibutuhkan dalam pembuatan website. Pada tahap pelaksanaan tim pengabdian membuat website sekolah sesuai dengan hasil dari tahap perencanaan. Tahap evaluasi adalah tahap pemeriksaan terkait website sekolah yang telah dibuat. Tim pengabdian berhasil membuat website sekolah sesuai dengan kebutuhan sekolah yang dapat digunakan sebagai media informasi dan promosi. Dengan adanya website sekolah, permasalahan SMKN 1 Jonggat terkait pembagian dan penyampaian informasi serta promosi dapat diminimalisir

Kata Kunci: Website Sekolah, SMKN 1 Jonggat, Media Informasi, Media Promosi

*Penulis Korespondensi.: Rifqi Hammad

I. PENDAHULUAN

Teknologi informasi saat ini sudah menjadi suatu hal yang sangat penting dalam memberikan layanan dan informasi oleh lembaga atau organisasi (Julianto *et al.*, 2021). Terdapat berbagai jenis teknologi informasi seperti internet dan lain-lain (Ilmi and Ratna., 2019). Teknologi informasi dapat memberikan berbagai kemudahan yang berkaitan dengan akses, jarak dan waktu (Fitria *et al.*, 2021). Seperti kemudahan akses informasi dari berbagai sumber dari berbagai tempat dan waktu selama memiliki aksesnya (STT and Hapsari, 2021).

Internet merupakan salah satu teknologi informasi yang paling efektif dalam membagikan informasi (Sutrisno and Trisnawarman, 2018). Internet saat ini sudah banyak dimanfaatkan dalam berbagai bidang dalam berbagi informasi (Bukit *et al.*, 2019). Salah satu teknologi informasi yang memanfaatkan internet adalah *website*. *Website* merupakan salah satu bentuk teknologi informasi yang dapat digunakan untuk bertukar informasi antar pengguna dengan cepat dan mudah melalui jaringan internet (Fitria *et al.*, 2021). *Website* saat ini sudah dimanfaatkan oleh berbagai lembaga sebagai media informasi dan promosi.

Salah satu lembaga yang memanfaatkan *website* adalah sekolah. Penggunaan *website* pada sekolah sudah menjadi hal yang lumrah saat ini. Karena hal tersebut memberikan dampak yang positif bagi tenaga pendidikan, para murid dan juga masyarakat (Christian, Hesinto and Agustina, 2018). *Website* sekolah juga berperan dalam memberikan konten-konten yang positif bagi publik dan juga mendukung penggunaan internet sehat serta mendorong pihak sekolah untuk membagikan berbagai kegiatan dan juga perkembangan sekolah sebagai salah satu media promosi sekolah kepada masyarakat (Mushlihudin, Setiadi and Pujiyono, 2019). Selain itu juga pemanfaatan *website* dapat meningkatkan daya saing yang dimiliki oleh sekolah (Afriansyah, Mubaroh and Pratiwi, 2020)

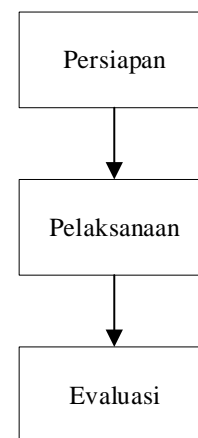
SMKN 1 Jonggat merupakan salah satu sekolah yang belum memanfaatkan *website*. Hal ini dikarenakan sekolah tersebut belum mempunyai *website* yang dapat dimanfaatkan. Karena belum mempunyai *website* sekolah, SMKN 1 Jonggat mengalami beberapa kendala dalam berbagi bertukar informasi serta promosi. Masyarakat untuk mendapatkan informasi yang dibutuhkan dari sekolah, mereka harus datang ke sekolah untuk mendapatkan informasi tersebut. Pihak sekolah juga belum memiliki media yang dapat digunakan untuk memberikan informasi dan juga promosi sekolah. Sehingga masih terdapat masyarakat yang kurang mengenal SMKN 1 Jonggat.

Berdasarkan permasalahan yang dihadapi, maka tim pengabdian mengusulkan untuk membuat *website* kepada

SMKN 1 Jonggat guna menyediakan media informasi dan sarana promosi bagi pihak sekolah. Dengan adanya *website* sekolah, masyarakat dapat memperoleh informasi terkait sekolah hanya dengan memanfaatkan mesin pencari tanpa harus datang ke sekolah (Budiman *et al.*, 2021).

II. METODE

Metode pelaksanaan kegiatan pengabdian ini dibagi menjadi beberapa tahapan yaitu tahap persiapan, tahap pelaksanaan, dan tahap evaluasi. Adapun alur tahapan tersebut dapat dilihat pada Gambar 1.



Gambar 1. Tahapan Kegiatan

Gambar 1 menunjukkan tahapan kegiatan yang dilakukan oleh tim pengabdian. Adapun rincian masing-masing tahapan sebagai berikut :

1. Tahap Persiapan
Pada tahap ini, tim pengabdian membuat kerjasama dengan pihak sekolah terkait kegiatan pengabdian yang dilakukan. Pada tahap ini juga tim pengabdian melakukan pengumpulan data terkait dengan kebutuhan dari pihak sekolah
2. Tahap Pelaksanaan
Pada tahap ini dilakukan pembuatan *website* sekolah berdasarkan hasil yang didapatkan dari tahap persiapan.
3. Tahap Evaluasi
Pada tahap ini dilakukan evaluasi terkait *website* yang telah dibuat, apakah sudah sesuai dengan kebutuhan sekolah atau belum.

III. HASIL DAN PEMBAHASAN

Kegiatan pengabdian ini terdiri dari beberapa tahapan seperti yang dijelaskan pada bagian metode. Adapun hasil dari setiap tahapan adalah:

Tahap Perencanaan

Pada tahap perencanaan, telah dikumpulkan beberapa data yang dibutuhkan dalam membangun *website* sekolah seperti data kebutuhan. Berdasarkan kegiatan pengumpulan data yang dilakukan oleh tim pengabdian, *website* sekolah yang dibangun membutuhkan beberapa data yang akan menjadi konten dari *website* tersebut seperti

1. Profil Sekolah
2. Program Sekolah
3. Kesiswaan
4. Pembelajaran
5. Kontak dan lain-lain

Tahap Pelaksanaan

Pada tahap ini tim pengabdian membangun *website* sekolah berdasarkan kebutuhan yang didapatkan dari tahap perencanaan. Tim pengabdian membangun *website* sekolah tersebut dengan memanfaatkan *wordpress*. Adapun halaman utama dari *website* sekolah dapat dilihat pada Gambar 2.



Gambar 2. Halaman Utama

Gambar 2 merupakan halaman utama yang akan tampil setelah memasukkan tautan *website* sekolah. Adapun tautan tersebut adalah smkn1jonggat.wordpress.com. Pada halaman utama juga ditampilkan informasi terkait dengan kegiatan-kegiatan yang dilakukan dan diikuti oleh sekolah. Pada halaman utama terdapat beberapa menu yang dapat digunakan untuk masuk ke halaman lainnya, seperti halaman profil sekolah, program keahlian, informasi sekolah, kesiswaan, pembelajaran, humas dan kontak.

1. Halaman Profil

Halaman profil sekolah merupakan halaman yang berisikan informasi terkait dengan profil sekolah, mulai dari sejarah, jurusan yang ada sampai dengan visi misi dan tujuan dari sekolah SMKN 1 Jonggat. Adapun halaman profil sekolah dapat dilihat pada Gambar 3.



Gambar 3. Halaman Profil Sekolah

2. Halaman Program Keahlian

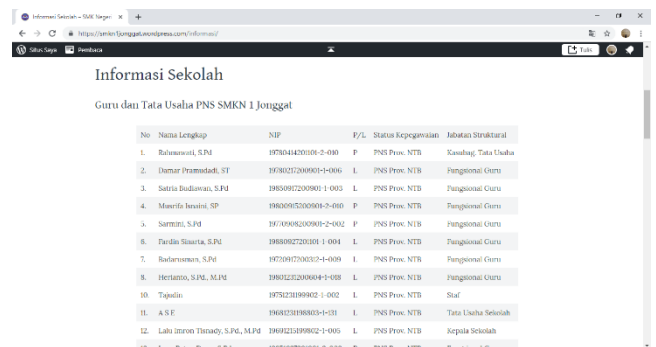
Halaman program keahlian merupakan halaman yang digunakan untuk memberikan informasi terkait program keahlian yang ada pada sekolah SMKN 1 Jonggat. Adapun halaman tersebut dapat dilihat pada Gambar 4.



Gambar 4. Halaman Program Keahlian

3. Halaman Informasi Sekolah

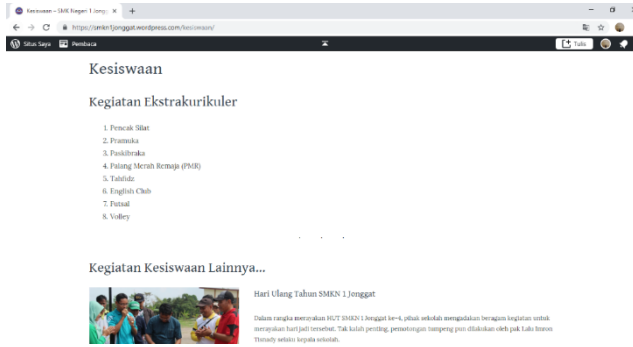
Halaman informasi sekolah merupakan halaman yang berisikan informasi terkait dengan para pengajar, pejabat dan juga staff yang bekerja pada SMKN 1 Jonggat. Adapun halaman tersebut dapat dilihat pada Gambar 5.



Gambar 5. Halaman Informasi Sekolah

4. Halaman Kesiswaan

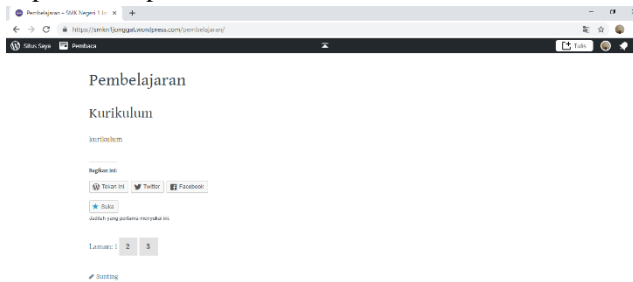
Halaman keiswaaan merupakan halaman yang berisikan terkait kegiatan mahasiswa seperti kegiatan ekstrakurikuler. Pada SMKN 1 Jonggat terdapat beberapa ekstrakurikuler yang dapat diikuti oleh siswanya, seperti futsal, pencak silat, voli, pramuka dan lain-lain. Adapun halaman tersebut dapat dilihat pada Gambar 6.



Gambar 6. Halaman Kesiswaan

5. Halaman Pembelajaran

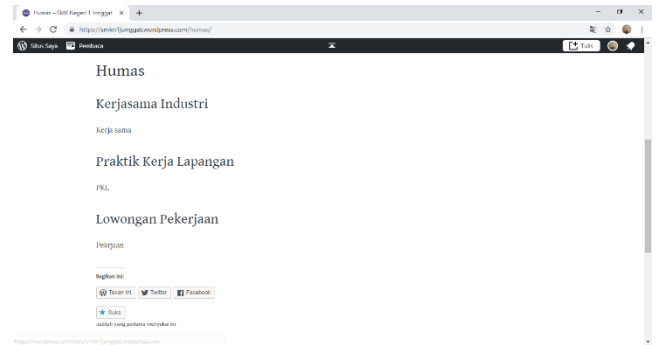
Halaman pembelajaran berisikan informasi terkait kurikulum yang digunakan pada sekolah. Halaman ini dapat dilihat pada Gambar 7.



Gambar 7. Halaman Kesiswaan

6. Halaman Humas

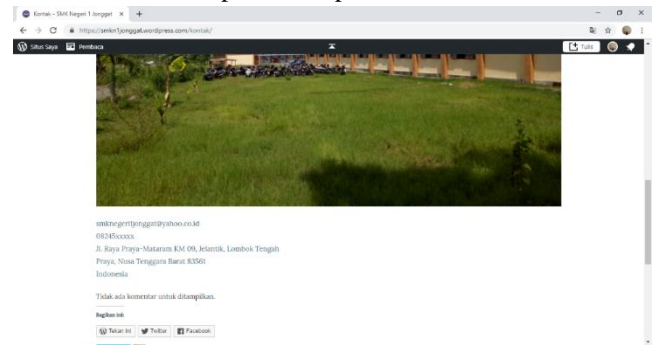
Halaman humas berisikan informasi terkait hubungan masyarakat dengan sekolah meliputi hubungan kerjasama baik untuk magang, praktek kerja lapangan dan juga lowongan pekerjaan. Halaman humas dapat dilihat pada Gambar 8.



Gambar 8. Halaman Humas

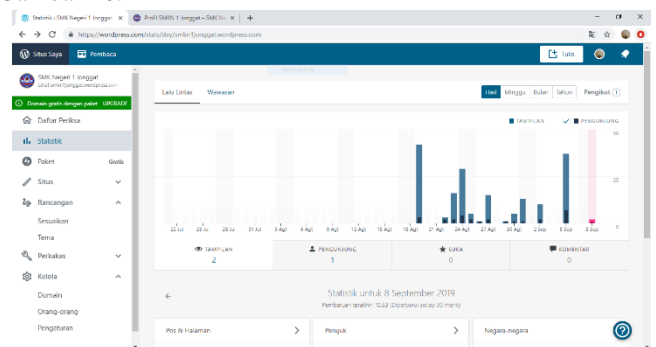
7. Halaman Kontak

Halaman kontak merupakan halaman yang berisikan kontak dari pihak sekolah yang dapat dihubungi seperti nomor *handphone*, alamat *email* dan juga alamat sekolah. Halaman kontak dapat dilihat pada Gambar 9.



Gambar 9. Halaman Kontak

Dalam mengelola *website* sekolah terdapat halaman yang digunakan oleh pengelola *website* dalam mengelola *websitenya*. Adapun halaman tersebut dapat dilihat pada Gambar 10.



Gambar 10. Halaman Admin

Pada halaman admin, pengguna dapat mengetahui lalu lintas kunjungan terhadap *website* sekolah. *Website* sekolah ini dapat dimanfaatkan oleh pihak sekolah sebagai media

informasi dan juga media promosi karena telah memberikan berbagai informasi yang dapat menarik perhatian pengunjungnya.

Tahapan Evaluasi

Pada tahap ini dilakukan evaluasi terkait dengan *website* sekolah yang telah dibangun. Tahap dilakukan untuk memastikan bahwa kebutuhan pihak sekolah telah terpenuhi atau tidak. Berdasarkan kebutuhan yang ditunjukkan pada tahap perencanaan maka dapat diketahui bahwa kebutuhan pihak sekolah terkait dengan *website* sekolah saat ini sudah terpenuhi. Adapun apabila terdapat kebutuhan-kebutuhan baru dari pihak sekolah, maka *website* sekolah tersebut perlu dikembangkan untuk memenuhi kebutuhan tersebut.

IV. KESIMPULAN

Kegiatan pengabdian yang dilakukan oleh tim pengabdian berhasil membuat sebuah *website* sekolah yang dapat dimanfaatkan sebagai media informasi dan juga media promosi. Dengan adanya *website* sekolah, permasalahan SMKN 1 Jonggat terkait pembagian dan penyampaian informasi serta promosi dapat diminimalisir. Adapun saran yang diberikan oleh tim pengabdian untuk kegiatan berikutnya adalah adanya pelatihan pembuatan konten pada *website* sehingga informasi yang diberikan menjadi lebih menarik perhatian pengunjung.

UCAPAN TERIMAKASIH

Ucapan terimakasih diberikan kepada pihak sekolah karena diberikan kesempatan untuk melakukan kegiatan pengabdian masyarakat ini. Terimakasih juga disampaikan kepada pendamping dan orang-orang yang telah membantu sehingga kegiatan pengabdian ini berjalan lancar. Selain itu, terimakasih juga disampaikan kepada pengelola Jurnal Pengabdian Masyarakat Bakti Sekawan karena telah menerima artikel ini.

DAFTAR PUSTAKA

- Afriansyah, R., Mubaro, S. and Pratiwi, I. R. (2020) 'Pembuatan Portal *Website* Sekolah Sma Negeri 1 Sungailiat Sebagai Media Informasi', *Dinamisia : Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 5(1), pp. 154–160. doi: 10.31849/dinamisia.v5i1.4413.
- Budiman, A. et al. (2021) 'Pendampingan Dan Pelatihan Pengelolaan *Website* Sma Negeri 1 Semaka Tanggamus', *Journal of Technology and Social for Community Service (JTSCS)*, 2(2), pp. 150–159. Available at: <https://ejurnal.teknokrat.ac.id/index.php/teknobudimas>.
- Bukit, F. R. A. et al. (2019) 'Pembuatan *Website* Katalog Produk UMKM Untuk Pengembangan Pemasaran dan Promosi Produk Kuliner', *Jurnal Pengabdian dan Pemberdayaan Masyarakat*, 3(2), pp. 229–236. Available at:

- <http://www.jurnalnasional.ump.ac.id/index.php/JPPM/article/view/4317>.
- Christian, A., Hesinto, S. and Agustina (2018) 'Rancang Bangun *Website* Sekolah Dengan Menggunakan Framework Bootstrap (Studi Kasus SMP Negeri 6 Prabumulih)', *Jurnal Sisfokom2*, 7(1), pp. 22–27.
- Fitria, C. N. et al. (2021) 'Pengembangan Digitalisasi Sekolah Berbasis *Website* pada Era Komputasi Global di SMP Muhammadiyah', *Buletin KKN Pendidikan*, 3(1), pp. 1–10. doi: 10.23917/bkknidk.v3i1.14665.
- Ilmi, U. and Ratna. (2019) 'Pelatihan Dan Pengkaderan Pembuatan Web Desa Agar Web Tidak Puna Di Desa Glagah Kecamatan Glagah', *Abdimas Berdaya*, 2(1), pp. 23–35.
- Julianto, V. et al. (2021) 'Pelatihan Pembuatan dan Pengelolaan *Website* Sekolah Sebagai Media Informasi Untuk Operator Sekolah Se-Kecamatan Batu Ampar', *Jurnal Widya Laksmi*, 1(2), pp. 62–67. Available at: <http://jurnalwidyalaksmi.com>.
- Mushlihudin, M., Setiadi, T. and Pujiyono, W. (2019) 'Pendampingan Pengelolaan *Website* Sekolah Muhammadiyah Di Kota Yogyakarta', *Jurnal Pemberdayaan: Publikasi Hasil Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(3), pp. 413–420. doi: 10.12928/jp.v2i3.417.
- STT, L. S. and Hapsari, E. D. (2021) 'Perancangan dan Pelatihan Pemanfaatan *Website* Sekolah Sebagai Media Informasi di MA Kare Madiun', in *Seminar Nasioanal Pengabdian Kepada Masyarakat 2021 'Perguruan Tinggi Mengabdikan, Menuju Desa Mandiri'*, pp. 590–596.
- Sutrisno, T. and Trisnawarman, D. (2018) 'Pembuatan Dan Implementasi *Website*', *Jurnal Bakti Masyarakat Indonesia*, 1(2), pp. 211–220.